

令和6年度 前期 ビジネス・キャリア検定試験

1級営業・マーケティング「出題の趣旨」

問題1（テーマ問題）

【テーマA】

新サービス×新市場という多角化戦略に関して、「医療電子機器のメンテナンス事業」という特殊性を踏まえて、実践的な営業組織の作り方、営業パーソンの育成・評価制度・意識風土改革について、その検討事項を導くことができるかを問う。

【テーマB】

顧客主導型のマーケティング戦略展開が一般的になっている中、マーケティングの変化を適切に捉えるとともに、顧客主導型マーケティングの本質とも言える顧客エンゲージメントについての理解がなされているかどうかを問う。

問題2（事例問題）

急速に斜陽化している業界の中で生き残りを賭ける企業が、自社の経験、資源を生かしてどのような新事業を、どのような営業・マーケティング戦略で展開していけば良いか、提示された企業の社内事情、業界環境条件を踏まえて、事業計画及び運営継続策を問う。