

図表2 職業人生におけるVSOPモデル

■ キャリアづくりのキーワードは、以下の4つ

V

Vitality
—20代—

●活 力

- どんな仕事でも貪欲に食らいついて経験する
- だんだんと自分の好き嫌い、得意・不得意がわかってくる

S

Speciality
—30代—

●専門性

- パーソナル・コア・コンピタンス(自分の得意技)を磨く
- 徹底的に仕事に挑み結果を出す

O

Originality
—40代—

●独自性

- 視点を高める
- 自分なりのリーダー・スタイルを確立する

P

Personality
—50代—

●人間力

- この年代で完成の域に持っていく。経営学とは人間学なり
- 人間力を完成させるために常に挑み続ける