

第 21 回
若年者ものづくり競技大会
グラフィックデザイン競技
競技課題

8 月 1 日 公表

1. 競技時間および競技日程 <競技時間 8 時間>

競技は 2 日間、8 時間で行う。競技は下記の競技日程スケジュールで実施する。選手は、8 月 1 日午前 11 時までに会場の確認と座席に関わる抽選を行う。引き続き、競技説明、各自競技用 PC 等設定を行い、競技課題詳細発表後、指導者・引率者と選手との 10 分程度のオープンコミュニケーションの後、1 日目競技を行う。2 日目は午前 8 時 20 分までに集合し、午前 8 時 30 分より競技を開始する。

※オープンコミュニケーションは選手と指導者・引率者が競技にかかわる相談、ディスカッションを自由に行える時間である。指導者・引率者は選手に対して助言、指導等を行うことができる。複数の指導者・引率者が 1 名の選手にコミュニケーションは出来ない。

※複数の選手に対して 1 名の指導者がコミュニケーションを行うことは可能とする。複数の引率者が時間中に入れ替わってコミュニケーションをする事も禁止とする。

<競技日程>

8月1日 土曜日		説明会および競技 1 日目
～ 11:00		競技会場集合 受付および座席抽選
11:00 ～ 11:10		開会式
11:10 ～ 11:40		説 明 (競技にかかる説明、競技の要点について)
11:40 ～ 12:00		競技機材等確認設定
12:00 ～ 12:45		昼食休憩 < 45 分間>
12:45 ～ 13:15		競技課題発表・質疑応答
13:15 ～ 13:25		オープンコミュニケーション 10 分
13:30 ～ 16:30		モジュール 1 3 時間
16:30 ～ 16:40		休 憩 < 10分 >
16:40 ～ 17:10		競技 2 日目 競技課題発表・質疑応答
17:10 ～ 17:20		片付・終了・解散
8月2日 日曜日		競技 2 日目
8:20 ～ 8:30		選手集合および受付・説明
8:30 ～ 12:30		モジュール 2 4時間
12:30 ～ 13:30		昼食休憩 < 60 分間>
13:30 ～ 14:30		モジュール 3 1時間
14:30 ～ 14:40		休 憩 <10分>
14:40 ～ 16:00		プレゼンテーション 各選手 3 分程度
16:00 ～ 16:30		講 評
～ 17:00		片付け後・解散

※競技時間中、情報機器作業における労働衛生管理のためのガイドラインについて(・「情報機器作業における労働衛生管理のためのガイドラインについて」の一部改正について(◆令和 03 年 12 月 01 日基発第 1201007 号) (mhlw.go.jp))に基づき、競技選手が各自休憩することを推奨する。

※グラフィックデザイン競技に関わる日程は上記であるが、中央職業能力開発協会による大会情報に従うこと。
(成績等は後日、中央職業能力開発協会ウェブにより公開予定)

2. 競技環境（PC・アプリケーション等）

<競技用 PC および周辺機器>

今大会の競技では、Apple 社製 MacBook Air を使用する。OS は macOS 15（Sequoia）がインストールされている。競技用 PC には、日本語キーボードおよびマウスが備えられ、27 インチ液晶ディスプレイが接続されている。PC でインターネットにアクセスすることはできない。

手書きのスケッチなどをデジタルデータとしてデジタルカメラなどで取り込むこともできるが、取り込み作業は競技委員または補佐員が行い、取り込んだデジタルデータを USB メモリで選手の PC に配布する。

※ 選手は USB 等で接続可能なマウス・キーボード・ペンタブレットを持参して使用することができるが、競技委員はサポート等を一切行わないので、各自留意して自己責任で使用する。USB 変換コネクタ類（Type-A や Type-C など）についても各自で用意しておくこと。ペンタブレットについては、選手がドライバを持参の上、インストールすることができる（ドライバは USB メモリ等にて持参すること）。競技委員、補佐員立ち会いの上インストールすること。なお、ドライバーのインストール時にインターネット接続はできないので注意すること。

また、ペンタブレットなどの操作技能などによって加点する事はなく、持参機材の有無により評価が変動することはない。

<アプリケーション>

競技用 PC には、競技用のグラフィックソフトウェアがインストールされており、利用することができる。以下のソフト以外は競技では、利用することは出来ない。なお、競技に利用するアプリケーションのバージョンなどは変更する場合もある。

○ 画像処理・レイアウト・画像表示等ソフトウェア

Adobe Photoshop CC、Adobe Illustrator CC、Adobe InDesign CC、Adobe Acrobat DC、
Adobe Bridge

○ フォント等

競技で 사용할 ことができるフォントについては、課題発表時にフォントリストと共に公開する。

それぞれのソフトウェアについては、標準設定でインストールを行なっている。また、OS 標準のアクセサリ等が利用可能である。特に競技委員からの指示・説明がない場合、競技用 PC に既にインストールしてあるソフトウェアを利用することができる。なお、競技委員は以上のソフトウェア使用法に関わる一切の質問に対する回答、操作補助は行わない。

3. 競技課題

【競技 1 日目】

モジュール 1：観光広告デザイン

富山県が誇る「立山黒部アルペンルート」は、3,000m 級の峰々を貫く世界有数の山岳観光ルートです。高さ最大20m にも達する「雪の大谷」が開通する 4 月は、国内外から多くの登山・トレッキング・アウトドア愛好家が訪れる最大のハイシーズンになります。

近年、登山やトレッキングへの関心が高まる 20 代～50 代の男性層を中心に、「本格的な山岳体験」「非日常の絶景」を求める旅行スタイルが注目を集めています。立山黒部アルペンルートはその象徴的な存在として、国内外のアクティブ旅行者から高い人気を誇っています。

地域連携 DMO*である「立山黒部ツーリズム」は、2027 年の開通シーズンに向けて、アクティブ旅行者、登山・トレッキング・アウトドア愛好家の男性をメインターゲットとしたプロモーションを計画しています。

*地域連携 DMO（観光地域づくり法人）：自治体や観光事業者など地域の関係者が連携し、地域資源を活用した観光振興や持続可能な観光地域づくりを推進する組織。

タスク 1：交通広告ポスターデザイン

「立山黒部アルペンルート」は、日本を代表する山岳観光ルートであり、ケーブルカーやロープウェイなどの山岳交通を利用しながら、日本アルプスならではの雄大な景観を楽しむことができることで有名です。本格的な登山やトレッキング、雪の大谷など、多彩なアウトドアアクティビティを体験できることでも知られています。

2027 年シーズンは、「一度は挑戦したい日本屈指の山岳ルート」をテーマとし、登山・トレッキングに興味を持つ 20～50 代の男性を主なターゲットとしたプロモーションを実施します。女性も興味を持てるような美しい景観や自然の魅力も取り入れながら、挑戦する楽しさや達成感を感じられるビジュアルを用いたポスターをデザインしてください。

ポスターは、駅構内・空港・登山用品店・アウトドアショップなどに掲示されることを想定し、デザインには「mod1_poster_images」フォルダから 3 点以上の適切な画像を合成してメインビジュアルを作成する必要がありますが、配置用にレイヤーを統合した画像を作成して.ai や.indd のデータ容量ができるだけ大きくならないよう配慮してください。

また、ポスターにはインフォグラフィックを含める必要があります。インフォグラフィックには、ルート・所要時間・難易度・標高・移動手段など、登山・トレッキングを検討する人に役立つ情報を分かりやすくデザインしてください。

ターゲットユーザ層

- 性別：男性（70%）と女性（30%）
- 年齢：25 歳～50 歳
- 地域：日本国内
- 志向：自然が好きで登山・トレッキング・アウトドア・本格的な自然体験を重視する

ポスターデザインには以下の内容が求められます：

- クロップマーク（トリムマーク）は西洋式を使用すること
- 登山・トレッキング情報をオリジナルデザインのインフォグラフィックとして含めること

ポスターデザインには以下の素材を含めること：

- ポスター用テキスト(mod1_poster_text.rtf) ※赤字のテキストは含めない
- ポスター用画像(mod1_poster_images フォルダ)から最低 3 枚使用したメインビジュアル
- 公式サイト QR コード(mod1_qr.eps) ※色は K100%で 25mm 以上（余白部分含む）の大きさに扱うこと
- 立山黒部ツーリズム ロゴ(mod1_logo.ai)

技術仕様

印刷	:	オフセット印刷
ドキュメントサイズ	:	B2 縦位置
仕上がりサイズ	:	縦 728mm × 横 515mm
画像解像度	:	225-250dpi
画像ファイル形式	:	.psd ※配置する画像はレイヤー統合された psd を使うこと
カラー	:	CMYK
ICC プロファイル	:	ISOcoated_V2_300_eci.icc
ブリード	:	3mm
ファイル名	:	YY_MOD1_Task1
※画像のファイル名は各自でつけてよい		

提出物

- PDF/X-4:2010 形式に書き出した PDF を 1 点（ブリード、クロップマーク、レジストレーションマーク、カラーバーを含む）
- 上記提出物以外の.ai .indd .psd といったデザインするために作成・使用したすべてのデータは「選手への指示」に書かれているとおり「Working」フォルダに必ず入れること。

タスク 2 : Instagram 用の広告デザイン

富山県観光連盟は、海外からの旅行者や登山者にもアプローチするため、Instagram を活用したプロモーションを実施したいと考えています。

タスク 1 のポスターデザインと一貫性を保ちながら、SNS を使ってプロモーションを PR していきますが、ポスターは情報量が多く、そのまま使うとスマートフォンで視認性が低下してしまいます。

この問題を回避するため、タスク 2 の Instagram 用の広告デザインでは、英語のみを使い、必要な情報を選択・再構成した内容で制作することが求められています。

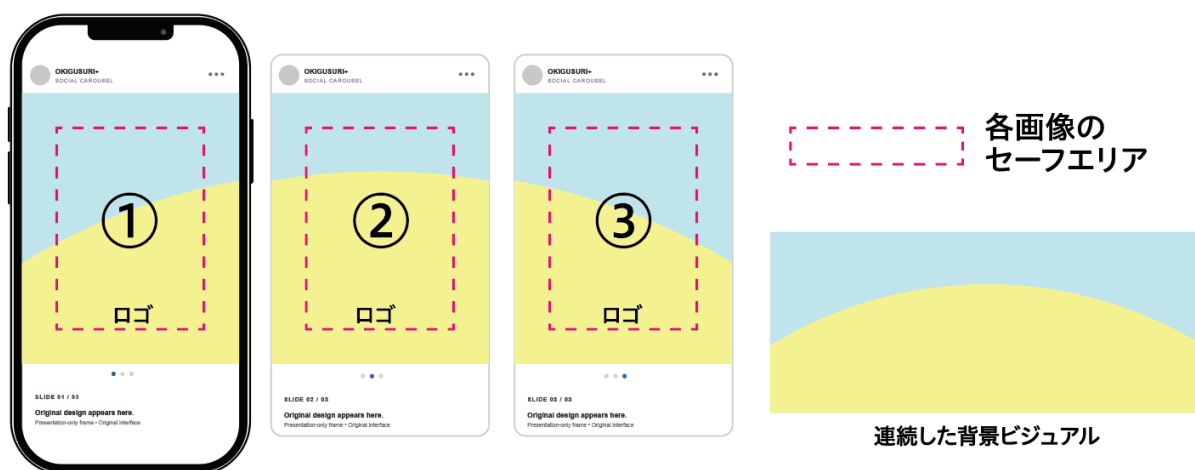
Instagram のタイムラインでは、4:5 のアスペクト比が最も視認性が高く、ユーザーの目を引きやすいとされています。

タスク 1 で制作した B2 ポスターをもとに、海外ユーザー向けの Instagram カラーセル広告を制作してください。カラーセルは、4:5（縦長）サイズの画像を 3 枚使用します。

タスク 1 で制作したメインビジュアルをベースとし、3 枚はそれぞれ独立した広告として成立しながら、横に並べた際には一つの大きなビジュアルとして見えるようデザインしてください。

テキストは英語のみとし、タスク 1 のデザインコンセプトやブランドイメージとの一貫性を維持しながら、スマートフォンで閲覧する海外ユーザーが思わずスクロールを止めたいような、インパクトのある画面構成を目指してください。

SNS 広告デザインの構成例



SNS 広告デザインには以下の内容が求められます：

- タスク 1 と同じ画像を使い、再構成された背景ビジュアル
- 1 枚の広告デザインの下左右に 230px の余白を確保し、重要なテキストやロゴが見切れないよう配慮すること

SNS 広告デザインには以下の素材を含めること：

- SNS 広告用テキスト（mod1_sns_text.rtf） ※赤字のテキストは含まない

技術仕様

各ドキュメントサイズ：縦 1800px × 横 1440px (4:5)

セーフエリア：上下左右 各 230px の余白を確保すること

画像解像度：144ppi

カラー：RGB

ICC プロファイル：sRGB IEC61966-2.1

ファイル名：YY_MOD1_Task2_1/YY_MOD1_Task2_2/YY_MOD1_Task2_3

提出物

- デザインした JPEG 形式の画像 3 点（ファイルサイズ 2MB 未満）
- 編集可能な PSD 形式の画像 3 点（セーフエリアのガイドラインを含む状態で保存すること）
- 上記提出物以外の.ai .indd .psd といったデザインするために作成・使用したすべてのデータは「選手への指示」に書かれているとおり「Working」フォルダに必ず入れること。

【競技 2 日目】

モジュール 2：サブスクサービスの VI デザイン

富山県は「薬都とやま」として知られ、300 年以上の歴史を持つ「配置薬（置き薬）」の文化を育んできました。先用後利（まず使っていただき、後でお代をいただく）という独自のビジネスモデルのもと、かつての富山の薬売りは北海道から沖縄まで全国各地を行商して歩き、日本中の家庭に置き薬を届けていました。しかし近年、少子高齢化・ライフスタイルの多様化・セルフケア意識の高まりを背景に、置き薬の形も変化を求められています。訪問販売員の高齢化や後継者不足により全国巡回が難しくなった一方で、「いざというときにすぐ手元に薬がほしい」というニーズは全国的にむしろ高まっています。

そこで富山の製薬会社「越中ファーマ株式会社（Ecchu Pharma Co., Ltd.）」は、伝統的な配置薬のコアバリューを活かしながら、現代のライフスタイルに合わせた新しい**サブスクリプション型セルフケアボックスサービス「OKIGUSURI+（オキグスリプラス）」**を立ち上げることになりました。インターネットと物流ネットワークを活用することで、かつての薬売りが歩いた日本全国の家庭に再びその安心を届けることを目指しています。

ライフステージや健康ニーズに合わせた 3 種類のボックスを毎月または隔月で配送するこのサービスでは、使った分だけ翌月請求される先用後利の精神を現代流にアレンジしています。アプリと連携したヘルスログ記録機能や、富山の薬剤師によるオンライン相談サービスも付帯しており、「家族全員の健康を、ひとつの箱で支える」をコンセプトに掲げています。

ターゲットユーザー層

- 性別：女性（60%）と男性（40%）
- 年齢：子育て世帯～65 歳以上まで（プランにより異なる）
- 地域：日本全国
- 収入：中所得者層
- 志向：健康意識が高く、手軽さと信頼性を重視する層

タスク 1：ロゴデザイン

「OKIGUSURI+」のサービスロゴ（シンボルマーク+ワードマーク）をデザインしてください。

このロゴは、サービスの全媒体（配置箱・リーフレット・アプリ・Web サイト等）に一貫して使用されます。伝統的な置き薬文化の信頼感と、現代的なセルフケアサービスとしての清潔感・親しみやすさを両立したデザインが求められます。

完成したデザインは、1 つの A4 横位置ドキュメントに「カラー版」と「モノクロ版（K100%）」の 2 種類を配置して提出してください。

ロゴデザインには以下を含めること：

- ロゴデザイン用のテキスト（mod2_logo_text.rtf） ※赤字のテキストは含まない
- シンボルマークとワードマーク「OKIGUSURI+」を組み合わせたロゴ（英語表記を正式名称とし、小文字にすることは許されない）
- カラー版：配布された Pantone Coated のカラーサンプル（mod2_color.pdf）から 1 色を選び、スポットカラー（特色）にすること。Pantone 名、CMYK 値と RGB 値の色指定見本（色玉）を必ず作成すること
- モノクロ版：K100%で作成すること

技術仕様

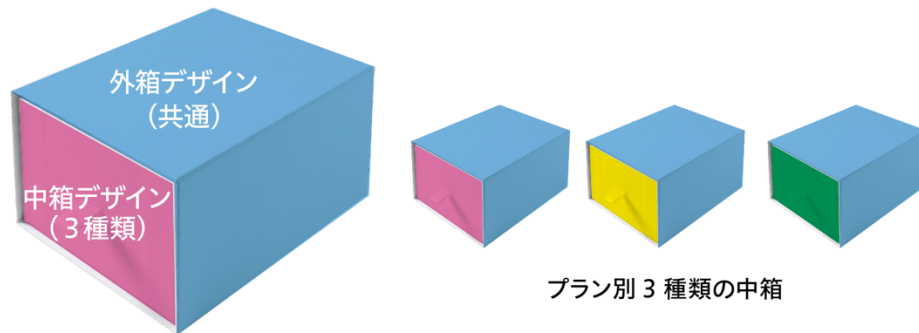
画像	： ベクターのみ
ドキュメントサイズ	： A4 横位置
ロゴ寸法	： 長辺（横幅または高さの長いほう）が 120mm ちょうどの大きさ
カラーモード	： CMYK+特色 1 色
ファイル名	： YY_MOD2_Task1

提出物

- カラー版・モノクロ版を含むロゴデザインを PDF/X-4:2010 形式で書き出した PDF を 1 つ（ブリード、クロップマーク、レジストレーションマーク、カラーバーを含まない）
- 上記提出物以外の.ai .indd .psd といったデザインするために作成・使用したすべてのデータは「選手への指示」に書かれているとおり「Working」フォルダに必ず入れること

タスク 2 : 配置箱のデザイン

「OKIGUSURI+」の配置箱を、外箱（共通）と中箱（プラン別）の 2 種類に分けてデザインしてください。なお、外箱・中箱ともにデザインに使用できる画像はベクターデータのみとします。デザインはテンプレート（mod2_box_template.ai）を使用し、制作してください。



配置箱デザインには以下を含めること：

- 配置箱デザインのテンプレート（mod2_box_template.ai）
- 配置箱デザインのテキスト（mod2_box_text.rtf） ※赤字のテキストは含まない
- タスク 1 で作成したロゴ

外箱デザイン（全プラン共通・1 種）

3 プランすべてに共通して使用される外箱をデザインしてください。この外箱は「OKIGUSURI+」ブランドの第一印象となるため、サービス全体のブランドイメージに合わせ、統一感をもって表現することが求められます。タスク 1 で作成したロゴを必ず使用してください。デザインする面は天面および側面のみとします。

外箱デザインには以下の内容が求められます：

- 3 プラン共通のブランドデザインとして統一感のある仕上がりになること

中箱デザイン（プラン別・3 種・正面のみ）

外箱の中に入る中箱の正面を、3 プランそれぞれ異なるデザインで制作してください。3 種はそれぞれ対象ユーザーが異なりますが、外箱のデザインと統一感を保ちながら、各プランのターゲット層に合ったデザイン展開が求められます。

プラン名	対象	コンセプト
STANDARD	一般成人・共働き世帯	シンプルで洗練された、日常に溶け込む安心感
KIDS	子育て世帯・子ども向け	明るく親しみやすい、安全と楽しさ
SENIOR	65 歳以上のシニア層	視認性が高く落ち着いた、信頼と温かみ

各プランには、そのターゲット層のイメージに合ったコンセプトカラーを選定してください。ひと目でプランの違いが識別できるよう展開することが求められます。ただし、コンセプトカラーをそのままベタ塗りで使用するだけでなく、濃淡・組み合わせ・あしらいなどデザイン的な工夫を加えることが求められます。

中箱デザインには以下の内容が求められます：

- 各プランのコンセプトカラーを選手自身が選定し、使用すること
- 選定したコンセプトカラーの CMYK 値をデザイン内にカラーチップとして明記すること
- 外箱デザインとブランドとしての統一感を持たせながら、各ターゲットに合ったデザイン展開をすること

技術仕様

外箱の仕上がり寸法 ： 高さ 80mm × 幅 115mm × 奥行き 145mm
 (テンプレート：mod2_box_template.ai に含まれている)

外箱デザイン対象面 ： 天面 (Top) および側面 (Side) の 2 面のみ
 (テンプレート：mod2_box_template.ai に含まれている)

中箱の正面仕上がり寸法 ： 高さ 78mm × 幅 113mm
 (テンプレート：mod2_box_template.ai に含まれている)

中箱のデザイン対象面 ： 正面 (Front) 面のみ

画像解像度 ： ベクターのみ

ドキュメントサイズ ： A3 横位置

カラーモード ： CMYK + 特色 1 色* (*タスク 1 のロゴ色)

ブリード ： なし

ファイル名 ： YY_MOD2_Task2

提出物

- PDF/X-4:2010 形式の PDF を 1 つ (ブリード・クロップマーク・カラーバー・レジストレーションマークなし)
- 上記提出物以外の.ai .indd .psd といったデザインするために作成・使用したすべてのデータは「選手への指示」に書かれているとおり「Working」フォルダに必ず入れること

タスク 3 :サービス案内リーフレットのデザイン

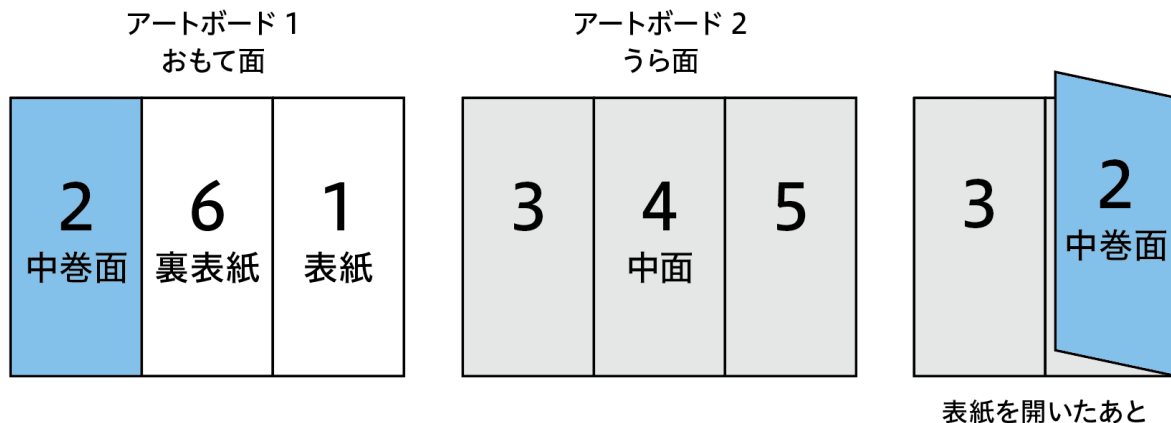
「OKIGUSURI+」の新規ユーザー獲得を目的としたサービス案内リーフレットをデザインしてください。

このリーフレットは、薬局・クリニック待合室・道の駅・コンビニエンスストアなどの店頭設置され、初めてサービスを知る人がひと目でサービス内容・プラン・申し込み方法を把握できるものが求められます。

3種類のプラン（STANDARD・KIDS・SENIOR）が一覧で比較できるオリジナルデザインの比較表またはインフォグラフィックをリーフレット内に含めなければなりません。

また、デザインにはタスク 2 で作成した 3 種の配置薬の箱デザイン（STANDARD・KIDS・SENIOR）をそれぞれモックアップ画像化して配置してください。モックアップ画像は mod2_mockup_images.psd をベースに使用してください。

リーフレットデザインの構成イメージ



リーフレットデザインには以下の内容が求められます

- ・ 折りトンボ：巻三つ折り（表紙・裏表紙は横 100mm、中巻面は横 97mm）
- ・ 3 プラン比較のオリジナルデザイン比較表またはインフォグラフィック
- ・ 配置薬の箱デザイン（タスク 2 で作成したもの）のモックアップ画像
- ・ クロップマーク（トリムマーク）は西洋式を使用すること
- ・ デザインのどこかに**窓抜き加工（Die Cut）を最低 1 箇所施す**こと。窓抜き部分にはマスクをかけること

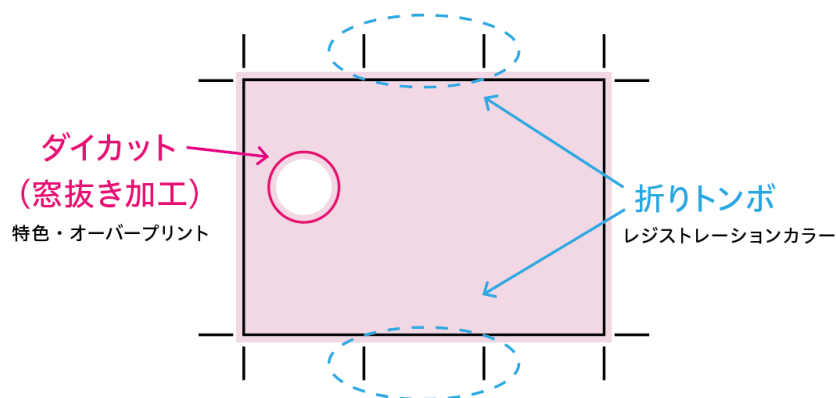
リーフレットデザインには以下の素材を含めること：

- ・ リーフレット用テキスト（mod2_leaflet_text.rtf） ※赤字のテキストは含まない
- ・ リーフレット用画像（mod2_leaflet_images フォルダ）
- ・ 公式サイト QR コード（mod2_qr.eps） ※色は K100%で 25mm 以上（余白部分含む）の大きさに扱うこと
- ・ タスク 1 で作成したロゴ

窓抜き加工（ダイカット）の指示:

窓抜きのダイラインは特色を使い、指定の名前をつけてレイヤー分けをしてください。
オーバープリント化をし、使用した特色は必ずカラーバーとして表示すること。

ダイラインの種類	レイヤー・特色名	スタイル	カラー
ダイカット	Die cut	0.5pt 実線	■ M 100%



技術仕様

印刷	: オフセット印刷
ドキュメントサイズ	: A3 横のドキュメント内にデザイン（トンボ・折りトンボを含む）を作成
仕上がりサイズ	: 縦 210mm × 横 297mm（展開時）／縦 210mm × 横 100mm（折り時）
画像解像度	: 225-300dpi
画像ファイル形式	: .psd ※配置する画像はレイヤー統合された psd を使うこと
カラー	: CMYK +特色 1 色*（*ダイカット）
ICC プロファイル	: ISOcoated_V2_300_eci.icc
ブリード	: 3mm
ファイル名	: YY_MOD2_Task3 ※画像のファイル名は各自でつけてよい

提出物

- リーフレットのおもて面・うら面をレイヤー情報を含む PDF/X-4:2010 形式に書き出した PDF を 1 点（折りトンボ、ダイカット、ブリード、クロープマーク、レジストレーションマーク、カラーバーを含む）
- 上記提出物以外の.ai .indd .psd といったデザインするために作成・使用したすべてのデータは「選手への指示」に書かれているとおり「Working」フォルダに必ず入れること。

モジュール 3 : プレゼンテーション

若年者ものづくり競技大会のグラフィックデザイン職種では、競技後に選手によるプレゼンテーションを実施しています。競技でデザインした作品をプレゼンテーションすることは、デザインをアピールする絶好の機会です。評価する競技委員を含め、選手や指導者、来場者に向けてあなたのデザインの魅力を伝えてください。

タスク 1 : インタラクティブ PDF のプレゼンテーション資料作成

プレゼンテーション用に以下のデータを競技時間終了（競技 2 日目の 14:30）までに必ず配布される USB メモリにコピーしておくこと。

競技終了後、14:40 から選手全員にプレゼンテーションを行います。

競技 2 日間でデザインした作品をまとめ、InDesign を使用してインタラクティブ PDF を作成してください。作品を配置する際は、ファイルサイズを大きくしないよう、配慮する必要があります。（ai などのネイティブファイルを直接はりつけず、jpg 書き出しした画像やキャプチャを使用する等）

※モジュール 1 タスク 2（SNS 広告デザイン）の掲載は任意で mod3_sns_template.ai のテンプレート素材を使用してよい。

尚、プレゼンテーションは、コンピューターを使用し、プロジェクターでスクリーンに投影して行います。操作は競技委員会スタッフが行います。資料には「NEXT」「BACK」「HOME」ボタンを作成し、誰でも操作しやすい資料の提出が求められています。

プレゼンテーション用資料には、以下を含めること：

- 表紙：ゼッケン番号、所属先名、氏名
- 中ページ：モジュール 1（タスク 1・タスク 2）の最終デザイン
モジュール 2（タスク 1・タスク 2・タスク 3）の最終デザイン
- 表紙：次のページに行く「NEXT」ボタン
- 中ページ：前のページに戻る「BACK」ボタン
- 中ページ：次のページに行く「NEXT」ボタン
- 中ページ：TOP ページに戻る「HOME」ボタン

技術仕様

ドキュメントサイズ	: A3 横位置 (ブリード・クロップマーク・カラーバー・レジストレーションマークなし)
ページ数	: 2~5 枚
カラーモード	: RGB
ファイル名	: YY_MOD3_Task1

提出物

- プレゼンテーション用のインタラクティブ PDF ファイルを 1 つ (ブリード、クロップマーク、レジストレーションマーク、カラーバーを含まない)
- PSD 等の提出物および PDF 以外の.ai や.indd、.psd といった全てのデザイン作業データを「選手の指示」に書かれているとおりに保存し提出すること。

タスク 2 : オーラルプレゼンテーション

14:40 までに競技委員から指示された席に着席してください。

プレゼンテーションは 14:40 からゼッケン番号順に行います。各選手とも持ち時間は 3 分です。
以下を含めた内容でプレゼンテーションを行なってください。
ただし、3 分を超えた場合はそこで打ち切りとなるので注意すること。

プレゼンテーションには、以下を含めること：

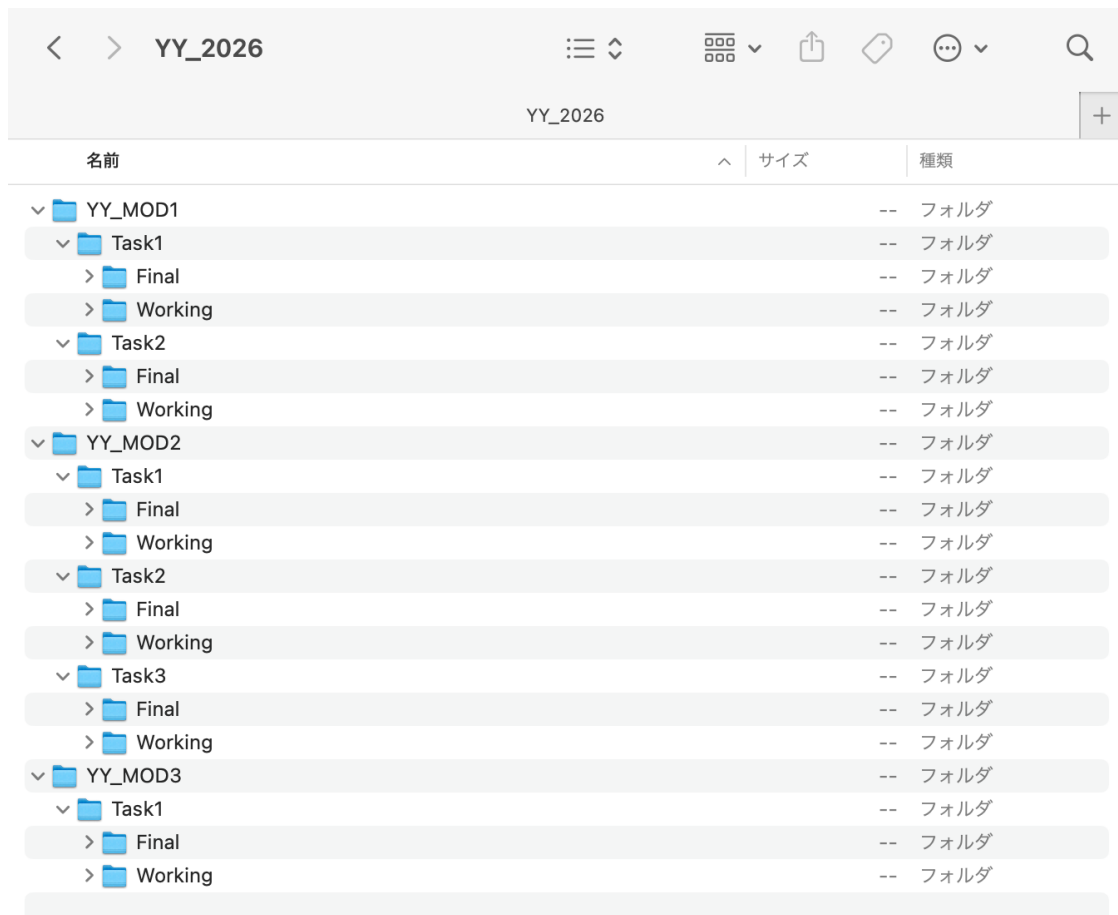
- 最初：ゼッケン番号、所属先名、氏名
- モジュール 1 について（デザインプロセス、デザインのアピールポイントなど）
- モジュール 2 について（デザインプロセス、デザインのアピールポイントなど）

選手への指示

(1) 提出データ

競技で作成するデザインデータは、以下に示すファイル構造どおり（フォルダ名の大文字小文字も正しく入力する）に作成し、デスクトップに保存すること。

デスクトップには「YY_2026」フォルダを作成し、競技 1 日目のデータは「YY_2026」フォルダ内の「YY_MOD1」に各タスクのデータを正しく保存すること。

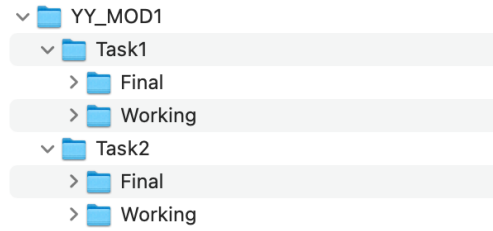


- ・ YY 部分にあなたのゼッケン番号を入力すること
- ・ 1 日目のデータは 2 日目もデスクトップに残しておくこと ※デザインデータは絶対に消さない！
- ・ ファイル名は各タスク説明に記載しているとおりに作成すること
- ・ 「Final」フォルダ ……各タスクで提出が求められているデータのみを入れる
- ・ 「Working」フォルダ……各タスクのデザイン作業データ（.ai、.indd、.psd など）、
ICC プロファイル、パッケージしたデータ、フォントデータ等を入れる

(2) 1日目：モジュール1／タスク1・タスク2

配布される USB メモリに時間内に保存・提出すること。

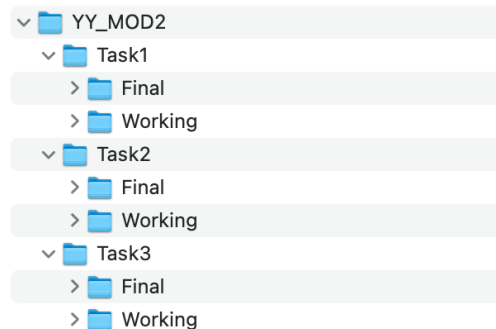
- ・ **8月1日 16:30 までに**配布された USB メモリに保存すること。
- ・ USB メモリにコピーした後も作成したデータはデスクトップに残しておくこと。



(3) 2日目：モジュール2／タスク1・タスク2・タスク3

配布される USB メモリに時間内に保存・提出すること。

- ・ **8月2日 12:30 までに**配布された USB メモリに保存すること。
- ・ USB メモリにコピーした後も作成したデータはデスクトップに残しておくこと。



(4) 2日目：プレゼンテーション用データ

配布される USB メモリに時間内に保存すること。

- ・ **8月2日 14:30 までに**配布された USB メモリに保存すること。
- ・ USB メモリにコピーした後も作成したデータはデスクトップに残しておくこと。



(5) 本競技課題の制限時間：8 時間 00 分

(6) 全タスクの画像採点について

- ・ 画像の最終解像度とカラーモードは PDF ファイル（または JPEG 形式画像）で評価される。
- ・ 画像のファイルフォーマットはリンクしたファイルフォルダで評価される。
- ・ 以下のファイルで保存すること。

.ai / .indd / .pdf / .eps / .psd / .tif フォーマット
(モジュール1のタスク2は.jpgを含む)

配布する素材等一覧

配布するファイルは、デスクトップの 2026gd フォルダに格納されている。
この競技課題には下記のドキュメントとファイルが含まれている。

1. 2026gd-tp.pdf
2. 競技 1 日目

Module1 フォルダ

ー Task1 フォルダ

- ・ポスター用テキスト (mod1_poster_text.rtf)
- ・ポスター用画像 (mod1_poster_images) フォルダ
- ・公式サイト QR コード (mod1_qr.eps)
- ・立山黒部ツーリズム ロゴ (mod1_logo.ai)
- ・ICC プロファイル (ISOcoated_v2_300_eci.icc)

ー Task2 フォルダ

- ・SNS 用テキスト (mod1_sns_text.rtf)

3. 競技 2 日目

Module2 フォルダ

ー Task1 フォルダ

- ・ロゴデザイン用テキスト (mod2_logo_text.rtf)
- ・Pantone Coated カラーサンプル (mod2_color.pdf)

ー Task2 フォルダ

- ・配置箱デザインのテンプレート (mod2_box_template.ai)
- ・配置箱デザインのテキスト (mod2_box_text.rtf)

ー Task3 フォルダ

- ・リーフレット用テキスト (mod2_leaflet_text.rtf)
- ・リーフレット用画像 (mod2_leaflet_images) フォルダ
- ・配置箱モックアップ用画像 (mod2_mockup_images.psd)
- ・公式サイト QR コード (mod2_qr.eps)
- ・ICC プロファイル (ISOcoated_v2_300_eci.icc)

Module3 フォルダ

ー Task1 フォルダ

- ・SNS 広告デザイン用テンプレート (mod3_sns_template.ai)

配布する素材

<競技課題>

2026gd_tp.pdf

<Module1 フォルダ>

<Task1 フォルダ>

mod1_poster_text.rtf :

※赤字のテキストは含まない

※記号等はデザイン処理に合わせて見やすく変更OK

(メインキャッチコピー) 頂へ。雪と風と、そしてまだ見ぬ絶景へ。

(サブキャッチコピー) 立山黒部アルペンルート 2027年4月 開通

(概要)

標高2,450mに広がる日本アルプスの絶景。

雪の大谷や黒部ダム、そして雄山トレッキングなど、

ここでしか味わえない壮大な山岳体験が待っている。

富山から、挑戦のその先へ。

(インフォグラフィック用データ)

※以下の情報をオリジナルデザインのインフォグラフィックとして表現すること

<立山黒部アルペンルート> ★印はおすすめスポット

扇沢 (スタート/ゴール)	標高: 1,433m	
バス16分		
★黒部ダム	標高: 1,454m	キャッチコピー: 日本最大級のアーチ式ダム!
ケーブルカー5分		
黒部平	標高: 1,828m	
ロープウェイ7分		
大観峰	標高: 2,316m	
バス10分		
室堂	標高: 2,450m	
★雪の大谷	キャッチコピー: 雪壁の高さ最大約20m!	
— ★おすすめコース: 雄山トレッキングコース		
室堂~雄山山頂まで徒歩2時間		
雄山山頂	標高: 3,003m	
バス50分		
美女平		標高: 977m
ケーブルカー7分		
立山駅 (スタート/ゴール)	標高: 475m	

<立山黒部アルペンルート>

- ・総距離: 約37.2km
- ・所要時間: 約6~7時間
- ・最高標高: 2,450m (室堂)

<雄山トレッキングコース>

- ・距離：約3.5km（往復約7km）
- ・所要時間：約3～4時間（往復）
- ・標高差：約550m
- ・装備：登山靴・防寒着・サングラス・帽子・レインウェア・飲料水
- ・難易度：★★★★☆☆ ★は他の形に変更してもよい

（インフォグラフィック用データ）ココまで-----

（ハッシュタグ） #立山黒部 #雪の大谷 #アルペンルート #富山登山 #雄山トレッキング #立山
#TateyamaKurobe

（奥付） 〈立山黒部ツーリズムロゴ：mod1_logo.ai〉

（公式サイト） <https://www.tateyama-kurobe-tourism.jp/> 〈QR コード：mod1_qr.eps〉

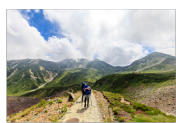
mod1_logo.ai :



mod1_package_images フォルダ :



mod1_01.jpg



mod1_02.jpg



mod1_03.jpg



mod1_04.jpg



mod1_05.jpg



mod1_06.jpg



mod1_07.jpg



mod1_08.jpg



mod1_09.jpg



mod1_10.jpg



mod1_11.jpg



mod1_12.jpg



mod1_13.jpg



mod1_14.jpg



mod1_15.jpg



mod1_16.jpg



mod1_17.jpg



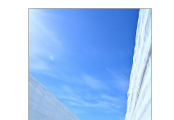
mod1_18.jpg



mod1_19.jpg



mod1_20.jpg



mod1_21.jpg



mod1_22.jpg



mod1_23.jpg



mod1_24.jpg



mod1_25.jpg



mod1_26.jpg



mod1_27.jpg



mod1_28.jpg



mod1_29.jpg



mod1_30.jpg

mod1_qr.eps



ISOcoated_v2_300_eci. icc :



<Module1 フォルダ>

<Task2 フォルダ>

mod1_sns_text.rtf :

※赤字のテキストは含まない ※青字のテキストは翻訳なので含まない

※記号等はデザイン処理に合わせて見やすく変更OK

<1枚目>

(キャッチコピー)

Go Higher. Discover Wonders Beyond Snow and Wind.

頂へ。雪と風と、そしてまだ見ぬ絶景へ。

(サブキャッチコピー)

Tateyama Kurobe Alpine Route

立山黒部アルペンルート

Opening April 2027

2027年4月 開通

<ロゴ : mod1_logo.ai>

<2枚目>

(メインコピー)

Challenge the summit.

山頂を、目指せ。

(トレッキング情報)

Oyama Trekking Course

雄山トレッキングコース

Murodo to Mt. Oyama Summit

室堂～雄山山頂

3,003 m / approx. 3.5 km (one way)

3,003m / 約3.5km (片道)

approx. 3-4 hours (round trip)

所要時間 約3～4時間 (往復)

Difficulty : ★★★★★

難易度 : ★★★★★

<ロゴ : mod1_logo.ai>

<3枚目>

(インフォメーション)

Tateyama Station (Toyama) to Ogizawa Station (Nagano)

立山駅 (富山地鉄) ～扇沢駅 (長野県大町市)

approx. 37.2 km / 6-7 hours (full traverse)

約37.2km / 所要時間約6～7時間 (全線通抜け)

Season: Mid-April to Late November

開通期間 : 4月中旬～11月下旬

(公式サイト)

<https://www.tateyama-kurobe-tourism.jp/>

(ハッシュタグ)

#TateyamaKurobe #SnowCorridor #AlpineRoute #ToyamaHiking #VisitToyama
#立山黒部 #雪の大谷 #アルペンルート #富山登山

〈ロゴ : mod1_logo.ai〉

〈Module2 フォルダ〉

〈Task1 フォルダ〉

mod2_logo_text.rtf :

※赤字のテキストは含まない

(サービス名) OKIGUSURI+

mod2_color.pdf :



Pantone 286 C
16 進 #0032A0
RGB 6, 51, 145
CMYK 100, 89, 0, 0



Pantone 3262 C
16 進 #00BFB2
RGB 26, 180, 168
CMYK 72, 0, 41, 0



Pantone 144 C
16 進 #ED8B00
RGB 227, 136, 17
CMYK 9, 56, 95, 0



Pantone 226 C
16 進 #D00070
RGB 194, 15, 105
CMYK 24, 98, 29, 0



Pantone 4695 C
16 進 #5B3427
RGB 90, 51, 38
CMYK 60, 79, 85, 40



Pantone 2995 C
16 進 #199ED0
RGB 31, 149, 195
CMYK 76, 26, 13, 0



Pantone 369 C
16 進 #64A70B
RGB 98, 161, 50
CMYK 66, 18, 100, 0



Pantone 1655 C
16 進 #FC4C02
RGB 234, 77, 22
CMYK 0, 83, 95, 0



Pantone 2567 C
16 進 #C1A0DA
RGB 185, 157, 201
CMYK 31, 42, 0, 0



Pantone 169 C
16 進 #FFB3AB
RGB 244, 174, 167
CMYK 0, 42, 26, 0



Pantone 3005 C
16 進 #0077C8
RGB 17, 112, 185
CMYK 84, 49, 0, 0



Pantone 332 C
16 進 #8CE2D0
RGB 142, 206, 194
CMYK 47, 0, 29, 0



Pantone 1788 C
16 進 #EE2737
RGB 223, 45, 55
CMYK 6, 93, 75, 0



Pantone 2685 C
16 進 #330072
RGB 43, 43, 90
CMYK 96, 100, 51, 3



Pantone 432 C
16 進 #333F48
RGB 50, 62, 71
CMYK 83, 72, 63, 31



Pantone 354 C
16 進 #00B140
RGB 27, 168, 64
CMYK 76, 4, 96, 0



Pantone 1235 C
16 進 #FFB81C
RGB 245, 179, 38
CMYK 2, 36, 87, 0



Pantone 187 C
16 進 #A6192E
RGB 158, 30, 46
CMYK 41, 100, 88, 7



Pantone 7527 C
16 進 #D6D2C4
RGB 213, 209, 195
CMYK 20, 16, 23, 0



Pantone 7694 C
16 進 #01426A
RGB 0, 64, 103
CMYK 98, 80, 45, 8

<Module2 フォルダ>

<Task2 フォルダ>

mod2_logo_text.rtf :

※赤字のテキストは含まない

※記号等はデザイン処理に合わせて見やすく変更OK

<共通>すべてのプランに入れること

(サービス名) OKIGUSURI+

(タグライン) 毎月届く、あなたの健康習慣。

(運営会社) 越中ファーマ株式会社

<STANDARD プラン>

(プラン名) STANDARD

(対象) For Adults / 成人向け

<KIDS プラン>

(プラン名) KIDS

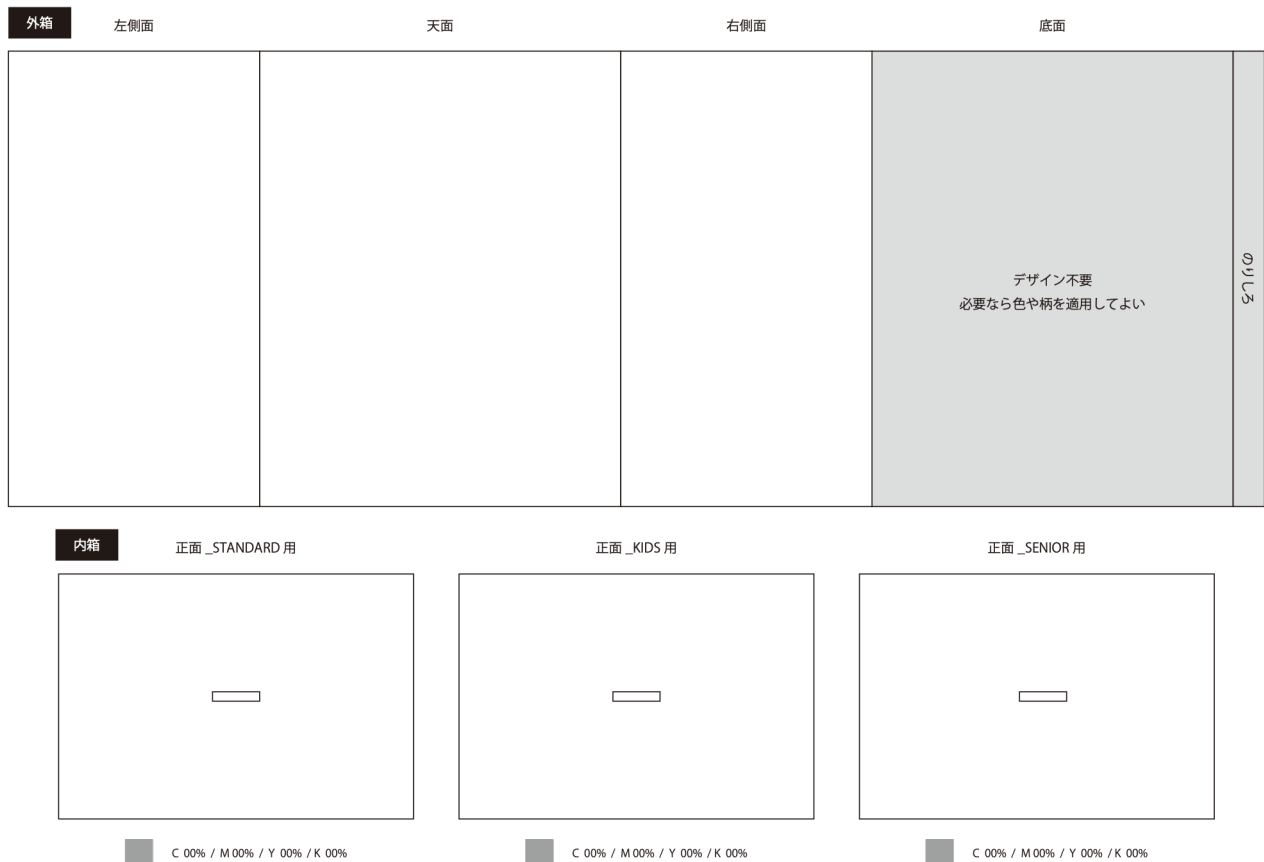
(対象) For Children & Families / 子ども・子育て世帯向け

<SENIOR プラン>

(プラン名) SENIOR

(対象) For Seniors / シニア向け

mod2_box_template.ai :



<Module2 フォルダ>

mod2_leaflet_text.rtf :

※赤字のテキストは含まない

※記号等はデザイン処理に合わせて見やすく変更OK

<P.1 表紙>

(サービス名) OKIGUSURI+ ※タスク1で作成したロゴを使用すること

(タグライン) 毎月届く、あなたの健康習慣。

(キャッチコピー)

富山の置き薬が、サブスクで生まれ変わりました。

(運営会社) 越中ファーマ株式会社

<P.2 中面 (中巻面の表) >

(見出し) 富山の置き薬について

(説明文)

江戸時代から続く富山の配置薬文化。

薬売りたちは全国津々浦々を旅しながら、各家庭に薬箱を置き、使った分だけ後から代金をいただく「先用後利」の精神で人々の健康を支えてきました。

OKIGUSURI+は、その精神をデジタル時代に受け継ぐサービスです。

(見出し) 富山の薬剤師が、あなたの健康をサポート

(説明文)

専任の薬剤師がアプリを通じていつでも相談に対応。

体調の変化や薬の使い方など、気になることをいつでも気軽にご相談いただけます。

<P.3・4・5 中面(表紙の裏・裏表紙の裏・中巻面の裏)>

※3面のレイアウトは自由に構成してよい

(見出し) 「OKIGUSURI+」とは？

(説明文)

富山県で300年以上続く「配置薬（置き薬）」の文化をご存知ですか？

先用後利の精神で、必要なときにすぐ手元にある安心を、現代のライフスタイルに合わせてお届けするのが「OKIGUSURI+」です。

毎月または隔月、あなたのニーズに合ったセルフケアボックスをお届けします。使った分だけお支払いいただく、新しい健康習慣のかたちです。

(サービスの特長)

① いつでも手元に

急な発熱や頭痛にも、すぐに対応。

② 使った分だけお支払い

先用後利の精神を継承。未使用品の費用はかかりません。

③ 富山の薬剤師に相談

アプリからいつでもオンライン相談可能。

④ あなたにあったプランを

STANDARD・KIDS・SENIORの3プランからお選びください。

(見出し) あなたにあったプランを選ぼう

※以下の3プラン比較は、オリジナルデザインの比較表またはインフォグラフィックとして表現すること

(プラン比較データ)

プラン名：STANDARD

対象：成人・共働き世帯

内容品数：約8～10点

配送頻度：毎月・隔月選択可

オンライン相談：あり
月額目安：¥1,500～

プラン名：KIDS
対象：子育て世帯
内容品数：約9～11点
配送頻度：毎月・隔月選択可
オンライン相談：あり（小児科専門）
月額目安：¥1,500～

プラン名：SENIOR
対象：65歳以上のシニア層
内容品数：約8～10点
配送頻度：毎月・隔月選択可
オンライン相談：あり（シニア専門）
月額目安：¥1,500～

（見出し）中身をのぞいてみよう
※タスク2の配置箱デザインのモックアップ画像をそれぞれ配置すること
（STANDARDプラン 内容例）

鎮痛剤
風邪薬
絆創膏
ビタミン補助食品
胃腸薬

（KIDSプラン 内容例）
子ども用風邪薬
家族用鎮痛剤（小児・成人兼用）
キャラクター絆創膏
マルチビタミン（家族用）
傷薬（消毒ジェル）

（SENIORプラン 内容例）
関節痛ケア薬
血圧サポートサプリ
目薬
胃腸薬
栄養補助ドリンク（小瓶）

<P.6 裏表紙>
（見出し）はじめ方はかんたん3ステップ

（申し込み方法）
Step 1
QRコードからWebサイトへアクセス

Step 2
プランを選択して申し込み

Step 3
毎月・隔月、自宅へお届け

(公式サイト)

<https://okigusuri-plus.jp/>

〈QRコード：mod2_qr.eps を使用すること〉

(奥付)

運営：越中ファーマ株式会社

〒939-0000 富山県富山市中央通り1-2026

お問い合わせ：0120-720-300

受付時間：平日9:00～18:00

Mail: info@okigusuri-plus.jp

mod2_leaflet_images :



mod2_01.jpg



mod2_02.jpg



mod2_03.jpg



mod2_04.jpg



mod2_05.jpg



mod2_06.jpg



mod2_07.jpg



mod2_08.jpg



mod2_09.jpg



mod2_10.jpg

mod2_mockup_images.psd :



mod1_qr.eps :



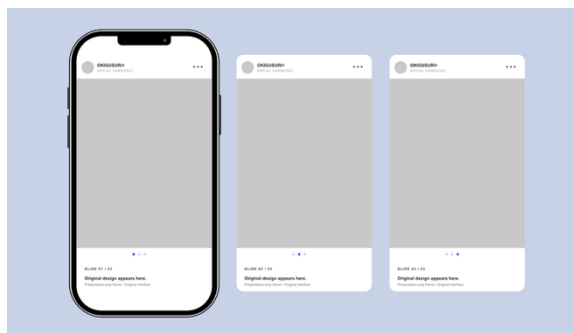
ISOcoated_v2_300_eci. icc :



〈Module3 フォルダ〉

〈Task1 フォルダ〉

mod3_sns_template.ai :



4. 評価について

競技は課題に基づき、以下の評価基準ガイドラインによって、評価を行う。競技課題の内容に沿って、評価基準ガイドラインに基づき採点審査する。評価はジャッジメント(審査)評価項目については3名以上の競技委員の得点の平均点を用いる。メジャメント(チェック・測定)評価項目については、複数の競技委員(2名以上)により、項目チェックまたは測定評価する。評価については、次に掲げるジャッジメント評価項目 10 項目 約 55 パーセント、メジャメント評価項目 19 項目 約 45 パーセントの合計 100 点となる。なお、各評価項目の細目については、課題に応じて変更・調整される場合があるので留意すること。

ジャッジメント評価 10 項目 55%

セクション A - クリエイティブプロセス - 3 項目

- A.1 アイデアとオリジナリティ(すべてのタスク)
- A.2 ターゲット層の理解
- A.3 デザインの統一感と関係性

セクション B - 最終デザイン - 7 項目

- B.1 視覚構成の品質(審美性のアピールとバランス)
- B.2 視覚的インパクトとコミュニケーション効果
- B.3 タイポグラフィの品質(文字の種類、見やすさ、形式、設定等)
- B.4 色彩バランス品質(選択、バランス、調和(ハーモニー))
- B.5 その他の要素(チャート、グラフ、表、地図、段落スタイルなど)のデザイン品質
- B.6 モックアップの品質
- B.7 プレゼンテーションの品質

メジャメント評価 19 項目 45%

セクション C - コンピュータ操作 - 5 項目

- C.1 指定されたリンク画像またはオリジナル画像の解像度の設定が正しいか
- C.2 指定されたリンク画像またはオリジナル画像のカラーモードが正しいか
- C.3 指定されたレイアウトの最終寸法となっているか
- C.4 必要なすべての要素・テキストを表し含まれているか
- C.5 提供された素材が指示されたガイドラインに沿って使われているか

セクション D - プレゼンテーションスキル - 2 項目

- D.1 プレゼンテーションの制限時間を守っているか
- D.2 プレゼンテーションの内容が指示通りであるか

セクション E - 印刷の知識 - 5 項目

- E.1 指定された PDF にブリードが適用されているか
- E.2 指定されたフォールドライン、トリムマーク、レジストレーションマーク、カラーバー等が設定されているか
- E.3 指定 PDF にオーバープリントが適用されているか
- E.4 指定 PDF で使用されるスポットカラーと CMYK カラーが適用されているか
- E.5 指定されたとおりにダイラインが作成されているか

セクション F - デジタルメディアの統合 - 2 項目

- F.1 指定されたハイパーリンクボタンの挿入ができているか
- F.2 指定されているとおりに PDF でページ遷移の効果を適用しているか

セクション G - データ保存とファイルフォーマット - 5 項目

- G.1 指定された正しいフォーマットすべてのファイルが保存されているか
- G.2 指定された画像、PDF またはレイアウトファイルに ICC プロファイルを適用し指定されたフォルダに保存されているか
- G.3 PDF が指定されたフォーマットに保存されているか
- G.4 要求されている最終フォルダに必要なデータが保存されているか
- G.5 指定された形式でインタラクティブ PDF がエクスポートされているか

<注 意 事 項>

1. 筆記用具は、大会主催者より提供を行う。手荷物等については、持込を許可するが、競技に関係のないもの(スマートフォン等)については、競技中に利用することは出来ない。机の上に置けるものは、筆記用具・時計(必要であれば目薬)等とする。スマートフォンを時計として利用することは出来ない。計時は、競技用 PC の時計で確認するのではなく、競技委員に説明された計時機器等を利用すること。競技の際には、適宜、競技委員から経過時間のアナウンスを行う。また、競技中に競技エリアを離れる場合は、スマートフォンなどは携帯してはならない。
2. 選手は競技実施日において、本人確認のため、学生証、社員証等公的に自己を証明する写真貼付の身分証明書などの提示を求められることがある。
3. 他選手の競技を妨害する行為をしないこと。また、競技中に他の選手との用具の貸し借り、PC およびデータの交換は禁止する。
4. 服装等は、競技にふさわしいものを着用すること。空調等の問題もあるため寒暖の変動に対処できるように留意すること。ゼッケン等が配布された場合は競技委員の指示に従い、競技時には必ず着用すること。競技中、会場の他の競技の影響により騒音が発生する場合もあるため、必要があれば耳栓などを利用してかまわない。
5. 競技用 PC については、説明会の際にその動作を確認しておくこと。その際、各自環境設定の為に持ち時間 20 分程度を与えられるので、PC の環境設定等を行うこと。USB 接続のペンタブレット、マウス、キーボードを持参して利用することができる。ペンタブレットのドライバは各自が持参し、説明会 競技用 PC 等確認設定時にインストールおよび組み込みを行うこと。ドライバのインストール時間は事前準備時間に含むものとする。
6. また、競技用 PC から、インターネット(競技用ネットワーク外)へアクセスすることはできない。また、選手が競技委員の指示なくネットワークの設定を変更することは出来ない。
7. 事前に作成したデータやソース、テンプレートや素材を利用することはできない。ただし競技課題で規定された場合は競技委員の許可を得て利用することができる。各ソフトウェア標準の状態でインストールされている、素材データやテンプレートについては、各自の判断で利用することを許可する。
8. 機器等のトラブルが発生した場合は、挙手をして競技委員または関係者に作業の待ち時間の記録をしてもらうこと。なお、この際に作業はしてはならない。また、競技用 PC が障害などにより、競技中に停止(フリーズ・クラッシュ)した場合、その停止時間も競技委員が計時を行う。作業が上記理由等で継続できない場合、その繰越分は、競技終了時に連続して行うこととする。プレゼンテーションの順番および割当て時間を越える場合には別途、協議し変更する場合がある。

9. 競技用 PC のトラブルにより作成中のデータが失われる場合もあるため、各自データの保存やバックアップについて十分に留意し作業を行うこと。作業データは、ハードディスクに保存することを推奨する。作成中のデータに関しては、競技用 PC のハードディスク、データ保存用のメディアとして USB メモリ(4GB 以上を各競技用 PC に設置)が利用できるため、適宜バックアップすることを推奨する。
10. 競技開始後、制限時間内に作業完了した場合、競技開始より 3 時間を経過し、課題を完成した場合、適宜作業完了を競技委員に宣言し、作業を終了することができる。競技委員の確認後、指示に従い、控室等で待機するが、再入場は出来ない。
11. 競技に不正があった場合、また、競技委員に不正を指摘された場合、選手は失格となりすべての作業を中止して退場すること。
12. 競技中のトイレは各自適宜行うこと。その際は必ず競技委員に申し出ること。所要時間については作業時間に含まれる。選手はトイレまたは、休憩、昼食時には、適宜データを保存し PC からログオフするか、アプリケーション等の操作画面、制作途中の課題が表示されないよう配慮すること。
13. 安全衛生上の観点から各自、作業中に適当な休憩を取ること。その際に競技会場からの退出は禁止する。
14. 競技実施中各自の作業および操作中の PC の画面等が会場で見学者にむけて提示されることがある。
15. 制作した課題の著作権は大会主催者である中央職業能力開発協会に帰属する。しかし制作した著作物の引用の責任については制作者側にあるものとする。
16. 選手各自の競技データは持ち帰ることができる。必要な場合は USB メモリやハードディスク等を競技委員の許可をえて、競技終了後に使用することができる。ただし、競技用の画像等の素材については競技での利用に限り、利用許諾を得ている為、再配布不可のものもあるため、各自が個別に公開などする必要がある場合等は必ず競技委員会に承認を受けること。
17. 大会中、競技について動画配信が行われる場合もあるため、競技エリアでのカメラマンなどによる撮影についても留意すること。

【画像素材提供】本競技課題における写真素材は、写真 AC (運営会社 AC ワークス株式会社) 様より競技目的の利用についてご協力を頂いております。本競技内で配布した素材の競技外での使用や再配布は許可いたしません。ご注意ください。

