

本番公表

第18回 若年者ものづくり競技大会

ウェブデザイン

- Web Technologies -

マーケティングページ

作業時間：3時間

はじめに

このモジュールでは、クライアントの目的・背景を理解した上で、「Tea and Sweets」のウェブサイトの設計・デザイン・構築を行う。

プロジェクトの概要と説明

クライアントによって定義された要件に従い、PCとスマートフォンで表示可能なウェブサイトのデザインとコーディングを行う。

また、「なぜそのようなデザインにしたのか」を説明する資料も提出する必要がある。

選手は、サイトの目的を達成させるために、どの情報が必要なのかを決めなければならない。必ずしも提供されるすべての情報とメディアを活用する必要はなく、各自のコンセプト・デザインを実現するために独自の情報の追加とメディアの作成を行ってもよい。

ウェブサイト制作の背景

クライアントは「お茶とそれに合うお菓子を楽しんでほしい」という想いで和スイーツ店「Tea and Sweets」を開業した。静岡県内に店舗があるがオンライン通販での商品提供もしている。

このたび、さらなる周知と集客、通販での注文増加を目指すため、新たにウェブサイトを作成することにした。

通販向けのウェブサイトは既に存在するため、今回制作するサイトの目的としては、主力商品や店舗の紹介、そして通販サイトへの誘導となる。

クライアントは特に若者向けへの発信を希望しており、10代～20代が通販で商品を購入したくなったり、静岡に立ち寄った際には店舗に行きたくなるような内容が期待される。

ウェブサイトの要件

- 制作するサイトは、PC・スマートフォンに最適化すること
 - PCは画面幅1366px、高さ651px のブラウザで採点する
 - スマートフォンは画面幅418pxのブラウザで採点する
- 下記3ページの作成をすること
 - トップページ
 - 「Tea and Sweets」の紹介
 - 商品画像を3点以上用いたスライドショーを作成し掲載する
 - スライドショーはCSSのみを用いて実装すること
(実装にJavaScriptは用いないこと)
 - 商品紹介
 - 商品の一覧を表示
 - PCは横1列に2商品ずつ、
スマートフォンは横1列に1商品ずつ表示する
 - 8つの商品を掲載する
 - 商品画像や商品名、価格や説明文を記載する
 - 通販サイトへの誘導をする(リンク先はダミーページでよい)
 - 店舗紹介
 - 店舗についての情報を記載する
- ロゴマークは各選手で作成し、ウェブサイト内で使用すること
 - シンボルマークとロゴタイプをまとめたロゴマークを作成
 - 下図は配置例であり、参考にした上で各自作成すること



- デザイン作成において必要であれば、指示されたページ以外への導線を作成して構わない
 - ただしダミーページなどを用意し、デッドリンクにならないようアクセスできる形で提出すること

説明資料の作成

ウェブサイトの説明資料を作成すること。

説明資料は「XX-presentation.pdf」として保存し、競技終了までにサーバ内「m2」フォルダ内の「public」フォルダ直下にアップロードすること。

※「XX」はゼッケン番号(例:ゼッケン番号「1」の場合、01-presentation.pdf)

下記内容は、必ず記載すること。

- デザインモック(ブラウザ上からのキャプチャでも良い)
- ロゴとサイトデザインそれぞれについて、下記3点を明記すること
 - デザイン意図
 - デザイン意図やサイト制作背景に基づいて採用した仕様・機能
 - アピールポイント

選手への指示

1. 提供される「materials」フォルダ内の「m2」フォルダ内のファイルを使うことができる
また、必要に応じてJavaScriptフレームワークを使用できる
2. 競技サーバ内の「m2/public」フォルダに完成したウェブサイトをアップロードすること
完成したウェブサイトは「<http://m2.userXX.skilljapan.info>」で表示確認をすること
※「XX」はゼッケン番号(例:ゼッケン番号「1」の場合、<http://m2.user01.skilljapan.info>)
3. 競技サーバにアップロードされたデータのみが採点対象となるので注意すること
4. モジュール2終了後に実施されるプレゼンテーションは、モジュール2で制作したものについてプレゼンテーションを行うこと
※提出した説明資料に沿った内容であることが望ましい(資料を投影してもよい)