

公表

第30回技能グランプリ「ペイント仕上げ広告美術」職種 競技課題

次に示す仕様に従って、与えられた材料により広告板を製作しなさい。

1. 競技時間 10時間（2日間）

2. 支給材料(品)

品 名	寸法又は規格	数 量	備 考
テ ス ト パ ネ ル	1800mm(幅)×1270mm(高さ) 厚さ30mm	1 枚	桜井(株)LLペーパー GP120を水貼り
合成樹脂エマルジョン塗料 (白)	2 5 0 cc	1 コ	ネオカラー
〃 (黒)	2 5 0 cc	1 コ	〃
〃 (赤)	2 5 0 cc	1 コ	〃
〃 (ローズ)	2 5 0 cc	1 コ	〃
〃 (新 橋)	2 5 0 cc	1 コ	〃
〃 (レモン)	2 5 0 cc	1 コ	〃
〃 (黄)	2 5 0 cc	1 コ	〃
〃 (群 青)	2 5 0 cc	1 コ	〃
白 紙	B 4 判	3 枚	下書き用
食 品 用 ラ ッ プ		1 本	
ビ ニ ー ル 袋		2 枚	
ス ポ ン ジ		1 個	洗筆用

3. 課 題 説 明

広告板の制作テーマと内容

1) テーマ

日本の魅力

2) 内 容

平成15年に政府による「ビジットジャパン」キャンペーンが開始されて以来、観光立国政策は本格化し、東南アジア諸国のビザ緩和の措置等を背景に、2013年に訪日外国人は初めて1000万人を突破した。以後訪日外国人は増加傾向にあり、2017年には28,691,073人が日本を訪れている。

外国人の日本での訪問先も多様化し、サブカルチャーを含めた日本文化に触れることのできる場

所への訪問も増えており、日本人がイメージする外国人にとっての日本の魅力（富士山、鯨、侍、天ぷら等）とのギャップから、日本の持つ意外な魅力に気付かされることもある。

今回は日本が持っている社会、文化、美、伝統などの魅力からテーマを1つ設定し、訪日外国人に紹介すると同時に、日本人に対しても普段意識されることのない日本の魅力を改めて認識させる作品を制作する。

3) 仕様その他

<文字関係>

- (1) タイトルは、「○○Japan」「Japan○○」「○○Nippon」「Nippon○○」のいずれかを使用する。○○はテーマによって自由に設定する。大文字・小文字は自由に使用する。タイトルの文字数、大きさ、レイアウトは自由。
- (2) 図柄の内容を説明するコピーを40字以内で制作し記入する。コピーには「日本」の文字を必ず入れる。書体、大きさ、レイアウト自由。
- (3) 第30回技能グランプリロゴマークをテストパネル右下に描く。原寸原稿支給、転写のためのカーボン用紙または同等品の持参を認める。
- (4) 第30回技能グランプリロゴマークは、天地125mm×左右100mmの白マド内に収める。マド下辺とテストパネル下端の間、マド右辺とテストパネル右端の間をそれぞれ40mm空ける。白マドの周囲が白色で、マドとの区別がつかない場合のみ、マド内側にロゴマークと同色の2mmの囲み罫を加え、囲み罫の外寸が天地125mm×左右100mmとなるようにする。
- (5) 文字は広告板の生命であるので、誤字、脱字に気をつけ、書体、仕上りに留意し、スペーシング、レイアウトなどにも気を配ること。

<図柄関係>

- (1) タイトル及びコピーに沿ったイメージを説得力のある図柄によって表現する。特定の企業名・ロゴマーク・キャラクターなどは使用しない。
- (2) ボカシを効果的に美しく使用すること。

<色彩関係>

- (1) 与えられた色を用いて調色し、表現効果を上げること。
- (2) タイトルの色は、全体との調和を考えて自由に決定する。
- (3) 第30回技能グランプリロゴマークの色は、インディゴ系とするが、後送するカラーチップを元に調色する。

<画面構成>

- (1) テーマに沿って表示された内容が、明確に訴求されるように全体としてバランス良く構成し、レイアウトに気を配ること。

<その他>

- (1) 下図原稿はA3判1枚のみ（裏面は白紙）とし、着色、寸法記入を認める。プリンタ出力したものでも良い。
作画の参考に、写真、印刷物、コピーの類を持ち込むことを認める。ただし、全ての資料をA3判1枚1面以内にまとめること（裏面は白紙）。
下図原稿、参考資料は、原寸原稿に使用しないこと。
- (2) 作品は原則として意図した下図原稿に沿った仕上がりによること。
- (3) 評価は、①テーマに合った作品であるか、②技術は良好であるか、③デザインは優れているか、の3つの観点から行う。
- (4) 作品評価の参考資料とするので、デザインコンセプト(制作意図)を後送する用紙に記入し、1日目の競技開始前までに提出すること。

<採点項目及び配点>

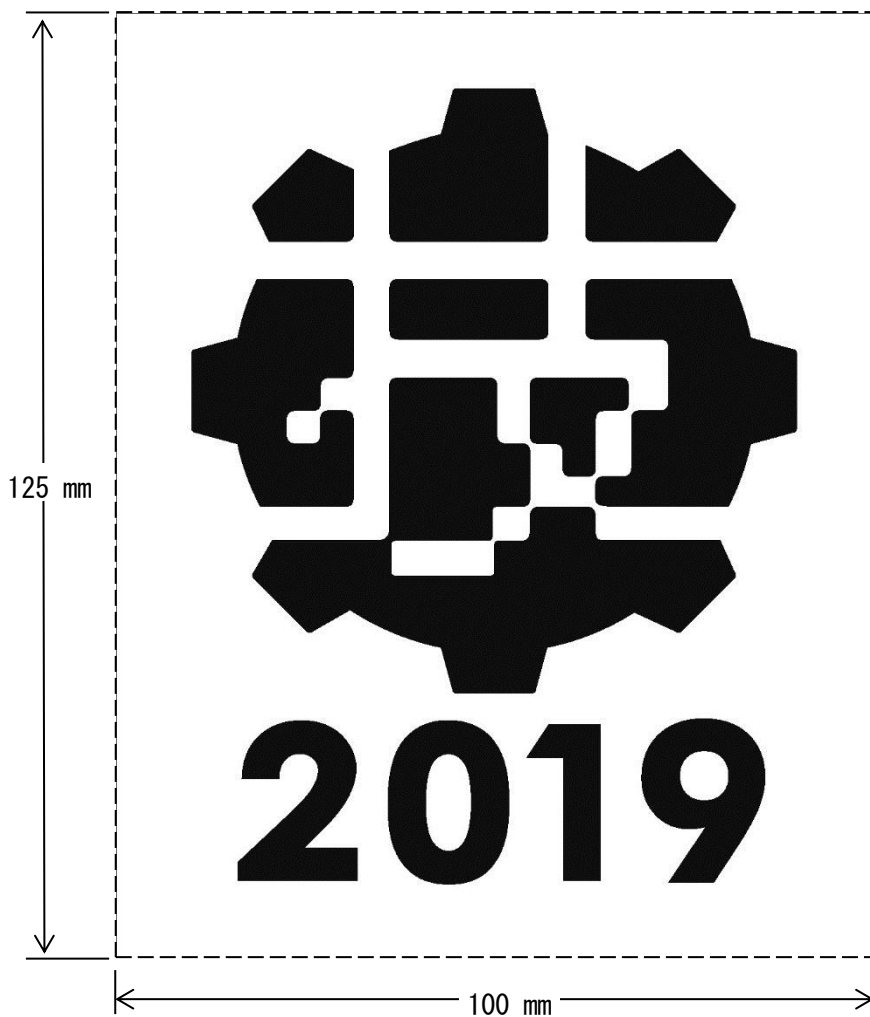
採 点 項 目		配 点
大 き さ	測定箇所 1箇所	80点満点より減点
仕 上 げ	文 字	
	図 柄	
	そ の 他	
作 業 態 度		
総 合 的 な で き ば え		最高20点を加点

<失格事項>

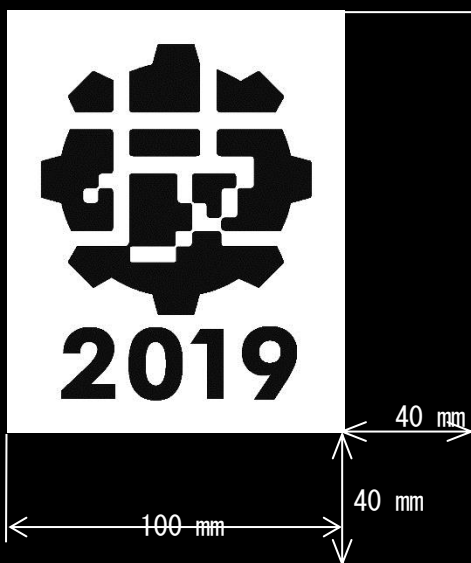
- (1) タイトル文字、テーマ文字の誤字・脱字。
- (2) 「第30回技能グランプリロゴマーク」の文字の誤字、脱字、図柄の欠落及びサブコピー文字の大きな誤り。
- (3) デザイン盗用と認められたもの。
- (4) そのほか採点不可能なほど著しい失敗のあるもの(仕様誤り、板面の汚れ、きず等による失敗作)、未完成品。
- (5) 作業態度が著しく悪いもの。

技能グランプリオリジナルロゴマーク(原寸)

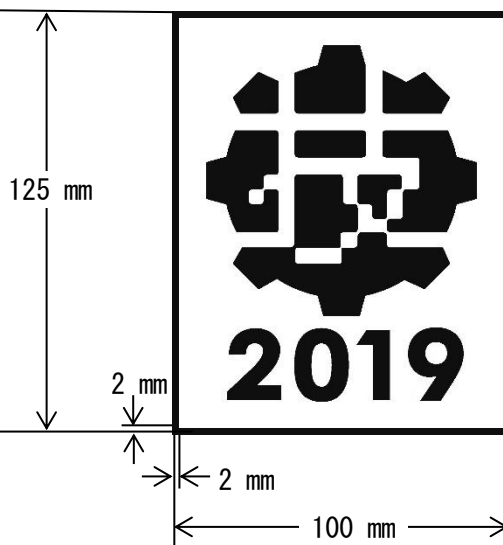
天地125 mm×左右100 mm色： インディゴ系



背景が着色されている場合、100×125 mmの白地のエリア内にマークを収める。



背景が白色の場合、100×125 mmのエリア内側に2 mmの罫を加え、背景と区分する。



第30回技能グランプリ「ペイント仕上げ広告美術」職種 持参工具

公 表

区 分	品 名	数 量	備 考
レタリング用具	刷毛（スジカイ刷毛等） 平 筆 面相筆（ゴシック用） 極細面相筆	適 宜	常時使用中のもので良い。
製 図 用 具	T定規 三角定規 線引き定規（溝つき） テンプレート スケール 大コンパス 小コンパス 巻尺	適 宜	常時使用中のもので良い。 // // 市販のものに限る。 （自作のものは不可） // // // //
そ の 他	エンピツ 消しゴム カッターナイフ ウエス パレット パレットナイフ 調色用小皿 調色用カップ 混合棒 マスキングテープ 電子式卓上計算機 カーボン紙 ドライヤー	適 宜	常時使用中のもので良い。 600W以下で使用する事。

※上記の規格に類するものは、競技委員が認めた場合に使用可能。