

公 表

第29回技能グランプリ「広告美術」職種 粘着シート仕上げ作業競技課題

次に示す仕様に従って、与えられた材料により内照式広告板を製作しなさい。

1. 競技時間 10時間（2日間）
2. 支給材料

品 名	寸法又は規格	数 量	備 考
テ ス ト パ ネ ル	1,800mm(幅)×900mm(高さ), 厚さ3mm 乳半、透明から選手が選択	1枚	アクリル板
粘 着 シ ー ト	選手希望の使用指定色 (サイズ・総量制限)	適宜	色名は中川ケミカル カッティングシート
転 着 シ ー ト	450mm×2,000mm	1枚	不足分は当日支給
ト レ ー シ ン グ ペ ー パ ー	A2判	1枚	
下 書 用 ロ ー ル 紙	900mm×3,000mm	1枚	
白 紙	B4判	3枚	
ビ ニ ー ル 袋		2枚	

3. 課題説明

広告板の制作とテーマと内容

1) テーマ

イノベーション

2) 内容

混迷を深める国際情勢の中、日本の景気の先行きも予断を許さない状況にある。こうした中でさらなる成長を手に入れるためには、イノベーションが求められるとされている。

イノベーションは、「科学的発見や技術的発明を洞察力と融合し発展させ、新たな社会的価値や経済的価値を生み出す革新」と定義されており、創造的活動による新製品開発、新生産方法の導入、新しい市場の開拓、新たな資源の獲得、組織の改革などが内容として挙げられている。

イノベーションには、技術（従来の技術と新しい技術）と、市場（従来の市場と新しい市場）の組み合わせによる革新的なアイデアが求められる。

シェアリング・エコノミーは、遊休資産の貸出し仲介だが、従来からあるSNSという技術を使

用し、所有に価値観を見出せない消費者層という新しい市場をターゲットにしたイノベーションと言える。

今回は「イノベーション」を生み出す原動力、「イノベーション」によりもたらされる未来などをイメージした、自分の考える「イノベーション」を表現する作品を制作する。

3) 仕様その他

<文字関係>

- (1) タイトルは、支給する「New」「Now」のいずれかのロゴから1つを選択し、左右700mm(フチ取り加工等は含めない)の大きさで画面内に配置する。
- (2) タイトルのレイアウト、色彩、文字の重なり部分の処理は自由。原寸原稿の複数枚持参を認める。
- (3) 図柄の内容を説明するコピーを40字以内で制作し配置する。書体、大きさ、レイアウト自由。原寸原稿の持参を認める。
- (4) テーマ文字として、「INNOVATION」(大文字を使用)を左右550mm(フチ取り加工等は含めない)で記入する。書体、レイアウト、色彩は自由。原寸原稿の持参を認める。
- (5) 第29回技能グランプリロゴマークを支給したシートを用いて作成し、画面右下に配置する。原寸原稿支給。
- (6) 第29回技能グランプリロゴマークは天地125mm×左右100mmの白マド内に収める。マド下辺と画面下端の間、マド右辺と画面右端の間をそれぞれ40mm空ける。白マドの周囲が白色で、マドとの区別がつかない場合のみ、マド内側にロゴマークと同色の2mmの囲み罫を加え、囲み罫の外寸が天地125mm×左右100mmとなるようにする。
- (7) 文字は広告板の生命であるので、誤字、脱字に気をつけ、書体、仕上りに留意し、スペーシング、レイアウトなどにも工夫すること。

<図柄関係>

- (1) 方向性を感じさせる図柄を画面に必ず描く。
- (2) タイトル及びコピーに沿ったイメージを、説得力のある図柄によって表現する。特定の企業名・ロゴマーク・キャラクターなどは使用しない。

<色彩関係>

- (1) 申請にもとづき支給されたシートを、効果的に使用すること。
- (2) タイトルの色は、全体との調和を考えて自由に表現する。文字は抜き文字処理しても良い。
- (3) 第29回技能グランプリロゴマークは、支給するシート(CS200 425:ビビッド・グリーン)を使用する。

<画面構成>

- (1) テーマに沿って表示された内容が、明確に訴求されるように全体としてバランスよく構成し、レイアウトに工夫すること。

作品の評価は照明ボックスに置いた状態で行なうが、照明ボックスの構造上課題パネルの上下左右の端から25mmの部分は光が当たらないので、この点に留意すること。ただし、パネル周囲のふち取りはしない。

製作にあたっては内照式の効果と広告板としての実用性を考慮すること。

<材料の申請について>

(1) 課題デザインを考案の上、後送するカタログ「CS-200」(中川ケミカル・レギュラー165色)、「SPECIAL ITEM」(同・透明色13色)、「Foglas」(同・指定されたもの)から希望する色を選定する。支給量は920mm幅8m又は450mm幅16m(混合可)を上限とし、長さは最小50cm以上、10cm単位で指定する。第29回技能グランプリロゴマーク使用色(ビビッド・グリーン:425)は全員に支給するので、ロゴマーク制作のために申請する必要はない。

また、競技に使用するアクリル板について、乳半、透明のうちいずれか一つを選択する。

後送する申込書により平成29年1月20日までに申請する。

【シート希望色申込先】〒130-0014 東京都墨田区亀沢1丁目17番14号
一般社団法人日本屋外広告業団体連合会

<その他>

(1) 下図原稿はA3判1枚のみ(裏面は白紙)とし、着色、寸法記入を認める。プリンタ出力したもので良い。

作画の参考に、写真、印刷物、コピーの類を持ち込むことを認める。ただし、全ての資料をA3判1枚1面以内にまとめること(裏面は白紙)。

下図原稿、参考資料は、原寸原稿に使用しないこと。

(2) 作品は原則として意図した下図原稿に沿った仕上がりになること。

(3) 評価は、①テーマに合った作品であるか、②技術は良好であるか、③デザインは優れているか、の3つの観点から行なう。

(4) 作品評価の参考資料とするので、デザインコンセプト(制作意図)を後送する用紙に記入し、1日目の競技開始前までに提出すること。

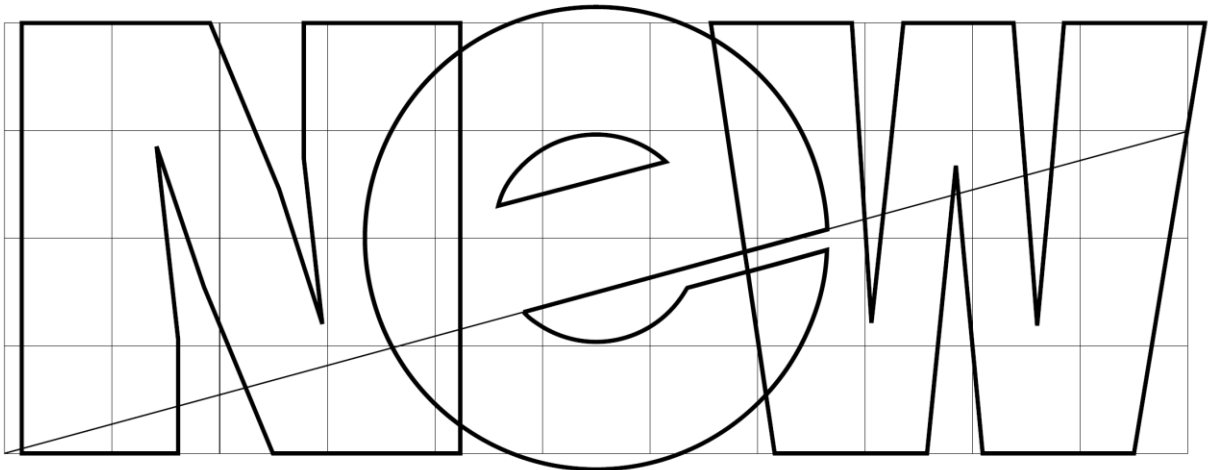
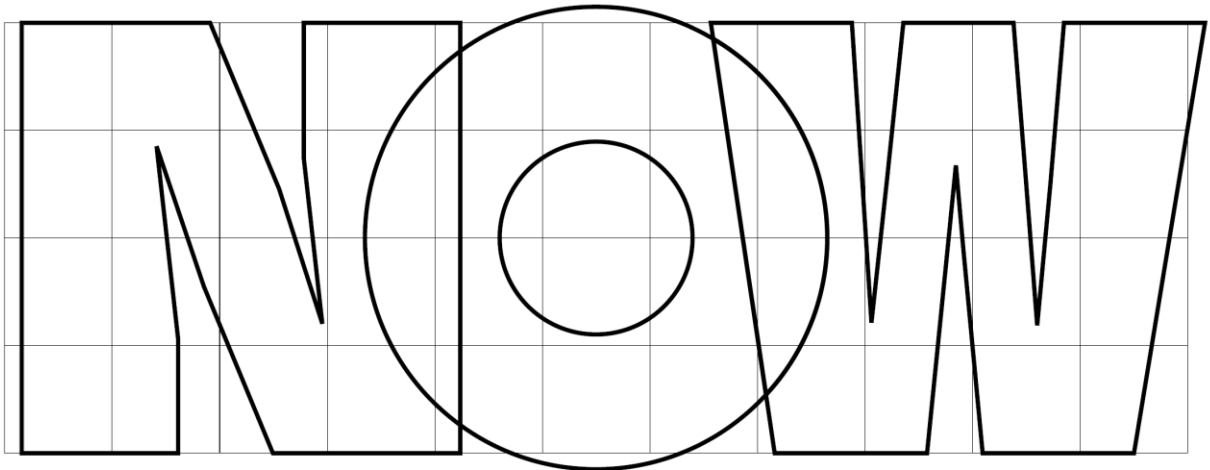
<採点項目及び配点>

採 点 項 目		配 点
大 き さ	測定箇所 3箇所	80点満点より減点
仕 上 げ	文 字	
	図 柄	
	そ の 他	
作 業 態 度		最高20点を加点
総 合 的 な で き ば え		

<失格事項>

- (1) タイトル文字、テーマ文字の誤字・脱字。
- (2) 「第29回技能グランプリロゴマーク」の文字の誤字、脱字、図柄の欠落及びサブコピー文字の大きな誤り
- (3) デザイン盗用と認められたもの
- (4) そのほか採点不可能なほど著しい失敗のあるもの(仕様誤り、板面の汚れ、きず等による失敗作)、未完成品
- (5) 作業態度が著しく悪いもの

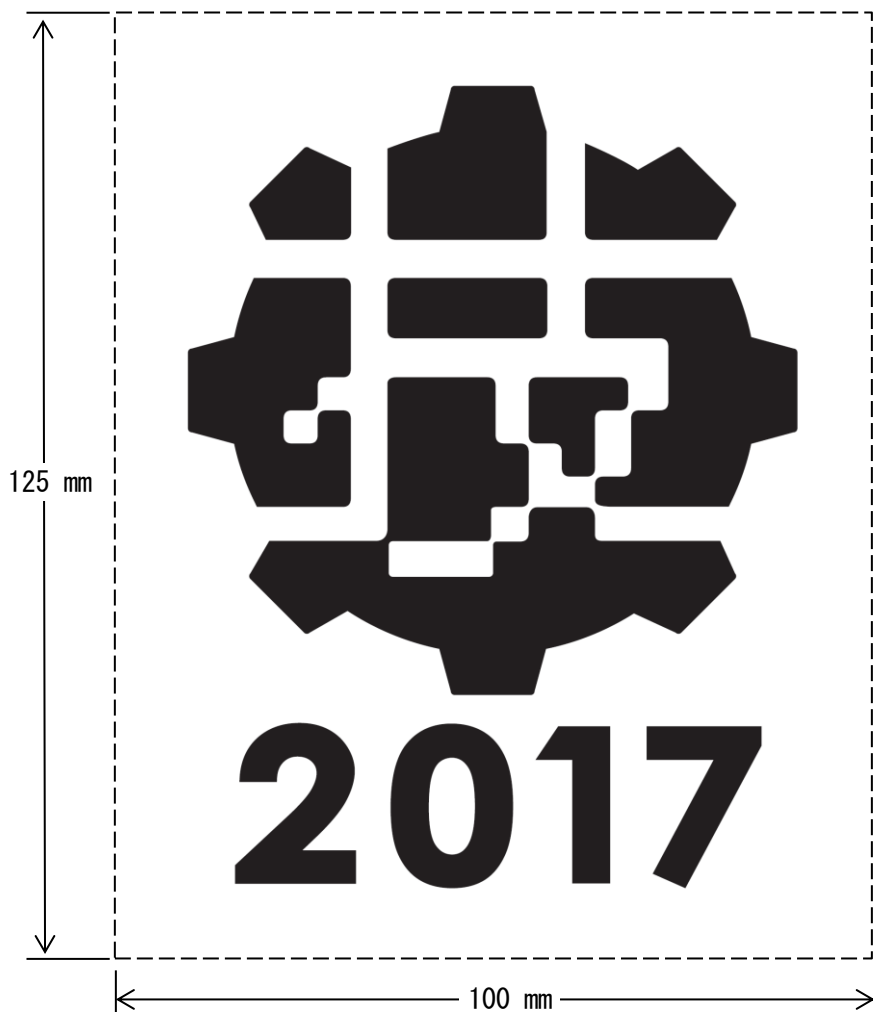
タイトル文字



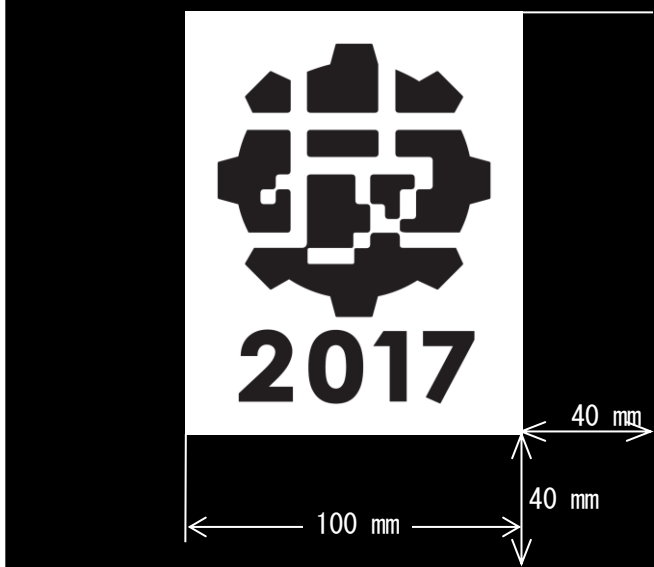
※レイアウト、色彩、文字の重なり部分の処理は自由。

技能グランプリオリジナルロゴマーク(原寸)

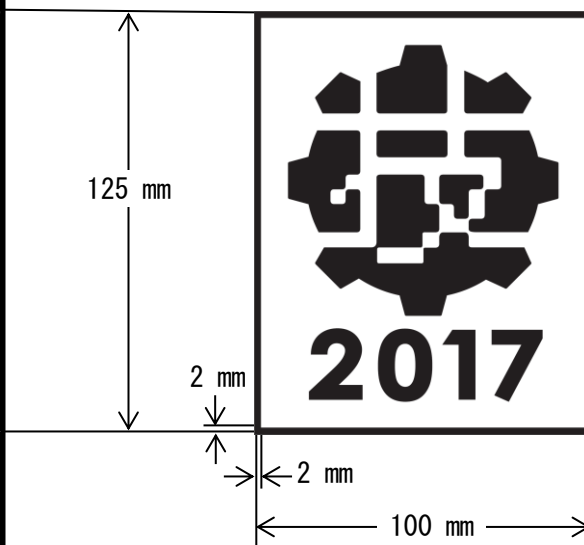
天地125 mm×左右100 mm色 : GS200 No.425(ビビッド・グリーン)



背景が着色されている場合、100×125 mmの白地のエリア内にマークを収める。



背景が白色の場合、100×125 mmのエリア内側に2 mmの罫を加え、背景と区分する。



第29回技能グランプリ「広告美術」職種(粘着シート仕上げ)持参工具

公 表

区 分	品 名	数 量	備 考
加 工 用 具	粘着シートカット用具 ゴムローラ、スキージ等圧着用具 スプレーのり (ペーパーセメント)	適宜	サークルカッターは不可 常時使用中のものでよい 〃
製 図 用 具	三角定規 雲形定規 円定規 テンプレート スケール コンパス (大・小) 巻 尺	適 宜	常時使用中のものでよい 〃 〃 市販のものに限る (自作のものは不可) T定規でもよい
そ の 他	エンピツ 消しゴム ウエス 霧吹き 静電防止用アルコール マスキングテープ 電子式卓上計算機 懐中電灯 カーボン用紙 ドライヤー	適 宜	常時使用中のものでよい 〃 〃 〃 〃 セロハンテープでもよい 手元照明用 600W以下で使用すること

※上記の規格に類するものは、競技委員が認めた場合に使用可能。