

公表

## 第28回技能グランプリ「広告美術」職種 ペイント仕上げ作業競技課題

次に示す仕様に従って、与えられた材料により広告板を製作しなさい。

1. 競技時間 10時間（2日間）
2. 支給材料(品)

品 名	寸法又は規格	数 量	備 考
テ ス ト パ ネ ル	1800 mm(幅)×1350 mm(高さ) 厚さ 30 mm	1 枚	白加工紙仕上げ
合成樹脂エマルジョン塗料（白）	250 cc	1 コ	ネオカラー
"    （黒）	250 cc	1 コ	"
"    （赤）	250 cc	1 コ	"
"    （ローズ）	250 cc	1 コ	"
"    （新 橋）	250 cc	1 コ	"
"    （レモン）	250 cc	1 コ	"
"    （群 青）	250 cc	1 コ	"
"    （黄 緑）	250 cc	1 コ	"
白          紙	B4判	3 枚	下書き用
サ ラ ン ラ ッ プ		1 本	
ビ ニ ー ル 袋		2 枚	
ス ポ ン ジ		1 個	洗筆用

### 3. 課 題 説 明

広告板の制作テーマと内容

#### 1) テーマ

祭

#### 2) 内 容

「祭」は豊穡への祈りと、感謝を込めた信仰に起源があるとされている。日本では「祭り」「奉り」「祀り」「政り」「纏り」の文字で表され、それぞれ異なった内容を示しており、その内容となる範囲は広い。大相撲も本来は神道としての奉納の祭りであり、神事でもあった。

仏教では宗派を超えて行われる「三仏会」があり、降誕会、成道会、涅槃会がその内容となって

いる。神社における祭礼では、神輿（神様の乗り物）をはじめとして山車・太鼓台・だんじりなどの屋台などが出されることが多い。盆踊りは仏教と神道の影響がある神事とされている。キリスト教圏では、クリスマス、イースター、カーニバル（謝肉祭）などが広く行われている。

一方で、特に宗教上の意味を持たず、賑やかな状態をたとえる表現として催し物に「祭り」を冠したものも多く、都市まつりや、映画祭、芸術祭などに分類されるものがこれにあたる。

今回のテーマ「祭」は、これら全ての祭りを対象とし、自分にとって「祭」とは何かという主張を、具体的な図柄と、その祭りの持つ雰囲気表現、サブコピーなどにより、見る者に伝える作品を制作する。

### 3) 仕様その他

#### <文字関係>

- (1) テーマに沿ったタイトルを、自由に制作し、画面内に描く。文字はロゴタイプ化すること。文字数は和文で 10 文字以内、英文で 15 文字以内とすること。
- (2) タイトルの大きさ、レイアウトは自由。
- (3) 図柄の内容を説明するコピーを制作し記入する。書体、大きさ、文字数、レイアウト自由。
- (4) 第 28 回技能グランプリロゴマークを画面右下に描く。原寸原稿支給、転写のためのカーボン用紙または同等品の持参を認める。
- (5) 第 28 回技能グランプリロゴマークは、天地 125mm×左右 100mm の白マド内に収める。マド下辺と画面下端の間、マド右辺と画面右端の間をそれぞれ 40mm 空ける。白マドの周囲が白色で、マドとの区別がつかない場合のみ、マド内側にロゴマークと同色の 2mm の囲み罫を加え、囲み罫の外寸が天地 125mm×左右 100mm となるようにする。
- (6) 文字は広告板の生命であるので、誤字、脱字に気をつけ、書体、仕上りに留意し、スペーシング、レイアウトなどにも工夫すること。

#### <図柄関係>

- (1) タイトル及びコピーに沿ったイメージを説得力のある図柄によって表現する。特定の企業名・ロゴマーク・キャラクターなどは使用しない。
- (2) ボカシを効果的に美しく使用すること。

#### <色彩関係>

- (1) 与えられた色を用いて調色し、表現効果を上げること。
- (2) タイトルの色は、全体との調和を考えて自由に決定する。
- (3) 第 28 回技能グランプリロゴマークの色は、紫系とするが、後送するカラーチップを元に調色する。

<画面構成>

- (1) テーマに沿って表示された内容が、明確に訴求されるように全体としてバランスよく構成し、レイアウトに工夫すること。

<その他>

- (1) 下図原稿はA3判1枚のみ（裏面は白紙）とし、着色、寸法記入を認める。プリンタ出力したもので良い。

作画の参考に、写真、印刷物、コピーの類を持ち込むことを認める。但し、全ての資料をA3判1枚1面以内にまとめること（裏面は白紙）。

下図原稿、参考資料は、原寸原稿に使用しないこと。

- (2) 作品は原則として意図した下図原稿に沿った仕上がりによること。
- (3) 評価は、①テーマに合った作品であるか、②技術は良好であるか、③デザインは優れているか、の3つの観点から行なう。
- (4) 作品評価の参考資料とするので、デザインコンセプト(制作意図)を後送する用紙に記入し、1日目の競技開始前までに提出すること。

<採点項目及び配点>

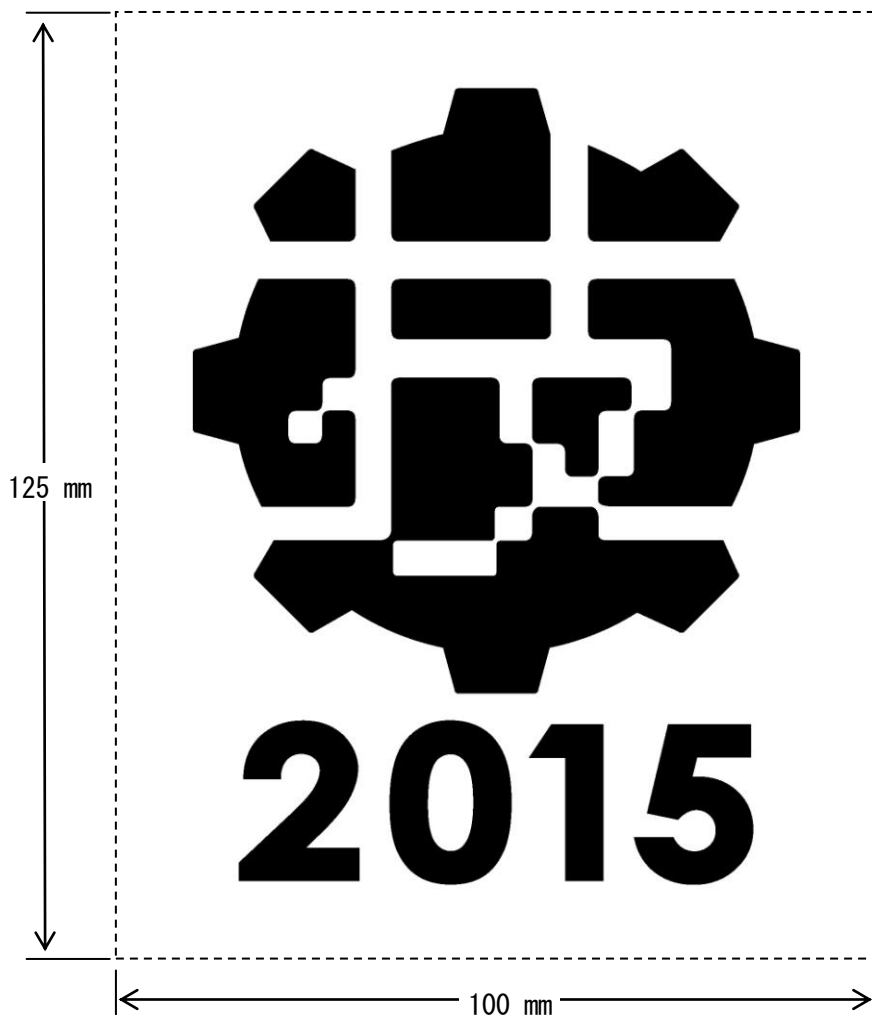
採 点 項 目		配 点
大 き さ	測定箇所 1 箇所	80 点満点より減点
仕 上 げ	文 字	
	図 柄	
	そ の 他	
作 業 態 度		最高 20 点を加算
総 合 的 な で き ば え		

<失格事項>

- (1) タイトル文字の誤字・脱字、文字数の超過。
- (2) 「第 28 回技能グランプリロゴマーク」の文字の誤字、脱字、及びサブコピー文字の大きな誤り。
- (3) デザイン盗用と認められたもの。
- (4) そのほか採点不可能なほど著しい失敗のあるもの(仕様誤り、板面の汚れ、きず等による失敗作)、未完成品。
- (5) 作業態度が著しく悪いもの。

技能グランプリオリジナルロゴマーク(原寸)

天地 125 mm×左右 100 mm 色：紫系



背景が着色されている場合、100×125 mm  
の白地のエリア内にマークを収める。

背景が白色の場合、100×125 mm のエリア  
内側に 2 mm の罫を加え、背景と区分する。

