

# 公表

## 第25回技能グランプリ「広告美術」職種 ペイント仕上げ作業競技課題

次に示す仕様に従って、与えられた材料により広告板を製作しなさい。

1. 競技時間 10時間（2日間）

2. 支給材料

品 名	寸法又は規格	数 量	備 考
テ ス ト パ ネ ル	1800 mm(幅)×1350 mm(高さ) 厚さ 30 mm	1 枚	白加工紙仕上げ
合成樹脂エマルジョン塗料（白）	250 cc	1 コ	ネオカラー
"    （黒）	250 cc	1 コ	"
"    （赤）	250 cc	1 コ	"
"    （ローズ）	250 cc	1 コ	"
"    （新 橋）	250 cc	1 コ	"
"（イエローライト）	250 cc	1 コ	"
"    （群 青）	250 cc	1 コ	"
白          紙	B4判	3 枚	下書き用
サランラップ		1 本	
ビニール袋		2 枚	
スポンジ		1 個	洗筆用

3. 課題説明

広告板の制作テーマと内容

1) テーマ

『神戸』

2) 内 容

2001年11月に島根県で開催された第21回技能グランプリ以来、7年ぶりに地方開催となる第25回技能グランプリを記念し、「神戸」を今回のテーマとする。

神戸市は大阪や江戸を結ぶ港町として栄えた古くからの歴史を持ち、1995年1月17日には阪神・淡路大震災に見舞われたものの復興を遂げ、2006年2月16日には神戸空港が開港、観光産業の活性化などが期待されている。

今回の課題では名所・産業などを通じ、国際都市神戸を表現する。

### 3) 仕様その他

#### <文字関係>

- (1) テーマに沿ったタイトルを考案し画面内に描く。
- (2) タイトルはロゴタイプ化した書体を制作する。大きさ、文字数、レイアウト自由。英文表記してもよい。
- (3) タイトルの内容を説明するコピーを制作し記入する。書体、大きさ、文字数、レイアウト自由。
- (4) オリジナルロゴマーク「HYOGO2009」を画面右下に描く。原寸原稿支給、転写のためのカーボン用紙または同等品の持参を認める。
- (5) オリジナルロゴマークは天地 125mm×左右 150mm の白マド内に収める。マド下辺と画面下端の間、マド右辺と画面右端の間をそれぞれ 40mm 空ける。白マドの周囲が白色でマドとの区別がつかない場合のみ、オリジナルロゴマークと同色の罫線で囲む。囲み罫の太さは 2mm とし、線の外側からのサイズが天地 125mm×左右 150mm となるように描く。
- (6) 文字は広告板の生命であるので、誤字、脱字に気をつけ、書体、仕上りに留意し、スペーシング、レイアウトなどにも工夫すること。

#### <図柄関係>

- (1) タイトル及びコピーに沿ったイメージを説得力のある図柄によって表現する。特定の企業名・ロゴマーク・キャラクターなどは使用しない。
- (2) ボカシを効果的に美しく使用すること。

#### <色彩関係>

- (1) 与えられた色を用いて調色し、表現効果を上げること。
- (2) オリジナルロゴマーク「HYOGO2009」は濃いブルー系とするが、当日配布するカラーチップに合わせ調色する。

#### <画面構成>

- (1) テーマに沿って表示された内容が、明確に訴求されるように全体としてバランスよく構成し、レイアウトに工夫すること。

#### <その他>

- (1) 下図原稿はA3判1面以内（裏面は白紙）とし、着色、寸法記入を認める。プリンタ出力したものでも良い。

作画の参考に、写真、印刷物、コピーの類を持ち込むことを認める。但し、A3判1面以内（裏面は白紙）。

下図原稿、参考資料は、原寸原稿に使用しないこと。

- (2) 作品は原則として意図した下図原稿に沿った仕上がりになること。
- (3) 課題のデザインはオリジナルが前提である。デザイン盗用と認められたものは失格とする。
- (4) 評価は、①テーマに合った作品であるか、②技術は良好であるか、③デザインは優れているか、の3つの観点から行なう。
- (5) 作品評価の参考資料とするので、デザインコンセプト(制作意図)を後送する用紙に記入し、1日目の競技開始前までに提出すること。

オリジナルロゴマーク（周囲が白色の場合） 天地 125mm×左右 150mm 色：濃いブルー系



