

令和4年度 前期 ビジネス・キャリア検定試験

1級経営戦略「出題の趣旨」

問題1（テーマ問題）

製品と市場がそれぞれ新規か既存かの組合せからなる経営戦略の展開領域を規定した上で、それぞれ「市場浸透戦略」、「製品開発戦略」、「市場開発戦略」及び「多角化戦略」に類型化したアンゾフの製品市場マトリックスに関する理解度を問う問題である。

問題2（事例問題）

惣菜ビジネスには、惣菜の鮮度を保つためサプライチェーン・マネジメント（SCM）の精度が求められる難しさがある。本問では、惣菜ビジネスにおいて鮮度が高いチルド（冷蔵）品を扱う企業の事例を通じて、企業のSCMを視覚化し、その戦略的な強みを適切に分析できるかを問う。さらに、惣菜の生産・販売プロセスを改善するための方策として、ジャスト・イン・タイム（JIT）導入前後の課題について考察・検討することで、一連の理解度及び分析的な思考力を問う問題である。