

# 経営戦略 3級

平成28年7月

試験範囲				
I. 経営戦略概要	1. 経営戦略の役割	(1) 経営戦略とは何か	ア 経営戦略とは イ 経営戦略部門の役割	
		(2) 経営戦略の諸機能	ア 経営戦略部門の位置づけ イ 経営戦略部門の諸機能	
		(3) 経営戦略業務の内容	ア 経営戦略業務の特性 イ 経営戦略業務の内容	
		(4) 経営戦略業務の体系		
	2. 経営戦略の必要性	(1) 経営戦略はなぜ必要か	ア 経営環境と経営戦略の意義 イ 経営戦略部門の必要性	
		(2) これからの経営戦略	ア これからの経営戦略 イ これからの経営戦略部門 ウ 経営戦略部門に求められるスキル エ これからの経営戦略部門スタッフ	
		(3) 経営戦略と経営計画の関係	ア 経営計画の変遷 イ 戦略的計画	
	3. 経営戦略と経営計画の関係	(1) 戦略と経営計画	ア 戦略シナリオとは イ 戦略シナリオ作成ステップ	
		(2) 戦略シナリオと経営計画	ア 経営資源 イ 事業構造と資源配分	
		(3) 動的資源配分と経営計画	ア 経営目標の体系と必要性 イ 経営目標の内容 ウ 実現可能な目標水準の設定 エ 経営基本目標のバランス	
	4. 経営計画の構造	(1) 経営目標	ア 経営方針とは イ 経営方針の内容と体系	
		(2) 経営方針	ア 経営計画の概念 イ 経営計画の策定 ウ 経営計画の種類 エ 期間計画 オ 機能別計画 カ 投資計画 キ 損益計画	
		(3) 経営計画		
	II. 経営戦略策定プロセス	1. 経営戦略の策定プロセス	(1) 経営戦略策定の構造図	ア 経営戦略策定の目的 イ 経営戦略策定の構造
			(2) 経営目標の設定	
		2. 経営目標の設定	(1) 経営目標の役割	
(2) 経営目標の立て方			ア 企業イメージ目標 イ 事業構造目標 ウ 経営機能目標 エ 組織文化目標 オ 業績数値目標	
(3) 経営目標と経営理念との関係			ア 経営理念とは イ 経営理念の内容 ウ 経営目標と経営理念の関連	
3. 経営環境の分析		(1) 経営環境とは何か		
		(2) 経営環境の構成要素	ア マクロ環境 イ 製品・市場分析(製品ライフサイクル) ウ 顧客分析	
		(3) 経営環境分析と予測の方法	ア 経営環境分析のステップ イ 環境要因の選定 ウ 情報収集 エ 環境要因の変化予測 オ 機会・脅威の抽出 カ 重要経営課題の創出	
4. 自社能力の分析		(1) 経営資源の分析	ア 業績分析 イ 財務業績 ウ 定性分析を含む業績指標	
		(2) 競合分析	ア KSFの把握 イ 業界の競争構造の把握 ウ ポジショニング分析 エ 相対コスト オ 業界のトレンド	
		(3) 自社の強みと弱み		
5. 経営資源と機会・脅威との競合		(1) 市場浸透戦略		
		(2) 製品開発戦略		
		(3) 市場開発戦略		
		(4) 多角化戦略	ア 多角化 イ シナジー効果	
		(5) 企業間競争における戦略	ア コスト・リーダーシップ イ 差別化 ウ 集中化	
6. 経営戦略と社会的責任との適合	(1) 経営戦略の社会的側面	ア 企業の社会的責任 イ コンプライアンス		
	(2) 経営戦略の価値的側面	ア 経営戦略と価値観 イ 企業の倫理的側面		
7. 経営戦略と経営計画に関する基礎知識	(1) 組織・人事制度の必要性	ア 組織マネジメント イ 人事機能		
	(2) ガバナンスの基礎知識	ア 株主主権論による企業統治 イ 従業員主権の企業統治		
	(3) 会計・財務の基礎知識	ア 会計に関する基礎知識 イ 財務に関する基礎知識		
	(4) マーケティングに関する基礎知識	ア 経営戦略におけるマーケティングの意義 イ マーケティング・ミックス		